

# 市场调查与预测



[市场调查与预测\\_下载链接1](#)

著者:赵相忠

出版者:重庆大学出版社

出版时间:2004-9

装帧:平装(无盘)

isbn:9787562428732

《工商管理、市场营销本科系列教材·市场调查与预测》系统地阐述了市场调查与预测的基本原理、基本原则和基本方法，并结合实例论述了市场调查与预测在现代市场研究中的运用。全书共分12章，主要包括市场调查与预测概述、市场调查分类与程序、抽样调查、市场调查的方法与技术、调查资料处理、调查报告编写、市场预测通论、经验判断预测法、时间序列分析预测法、因果分析预测法、市场资讯系统以及市场调查与预测的新发展等内容。《工商管理、市场营销本科系列教材·市场调查与预测》内容丰富、重点突出，并吸纳了国内外相关领域的最新研究成果，具有较强的实用性和可操作性。

《工商管理、市场营销本科系列教材·市场调查与预测》既可作为高等院校财经、管理类专业的本科教学用书，也可供从事经济管理、市场营销等工作的人员参考。

作者介绍:

目录:

[市场调查与预测](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[市场调查与预测](#) [下载链接1](#)

书评

---

[市场调查与预测](#) [下载链接1](#)