

电子商务技术



[电子商务技术 下载链接1](#)

著者:张良杰

出版者:重庆大学出版社

出版时间:2004-8

装帧:

isbn:9787562430797

《高等院校电子商务本科系列教材·电子商务技术2》力图能够比较全面地反映当前基于Web服务架构的第二代电子商务系统的规划、设计与实现。前4章主要介绍了一种基于4层参考模型的、用于理解和分析电子商务可测量性的定量方法。这个4层参考模型由商业模型、功能模型、顾客行为模型，以及IT资源模型组成。这个框架贯穿使用于全书之中，用于解释电子商务技术在性能模型、工作负载和容量规划等方面的作用。后4章则主要介绍程序开发模型、网络技术和安全技术。

《高等院校电子商务本科系列教材·电子商务技术2》既可以作为高等院校电子商务专业教材或与IT相关及应用类专业的高年级和研究生的教学用书，也可作为从事电子商务

系统规划、设计或建设的工程技术人员培训或参考教材。

作者介绍:

目录: 第1章 电子商务模型简述 1.1 电子商务模型 1.2 协同商务 1.3
定量方法分析电子商务模型 小 结
思考与练习 第2章 电子商务系统需求分析 2.1 电子商务系统需求分析内容 2.2
电子商务系统需求分析方法概述 小 结 思考与练习 第3章 电子商务系统规划与设计 3.1
客户行为模型 3.2 电子商务系统容量规划 3.3 电子商务系统规划与设计的考虑 小 结
· · · · · · ([收起](#))

[电子商务技术_下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务技术_下载链接1](#)

书评

[电子商务技术_下载链接1](#)