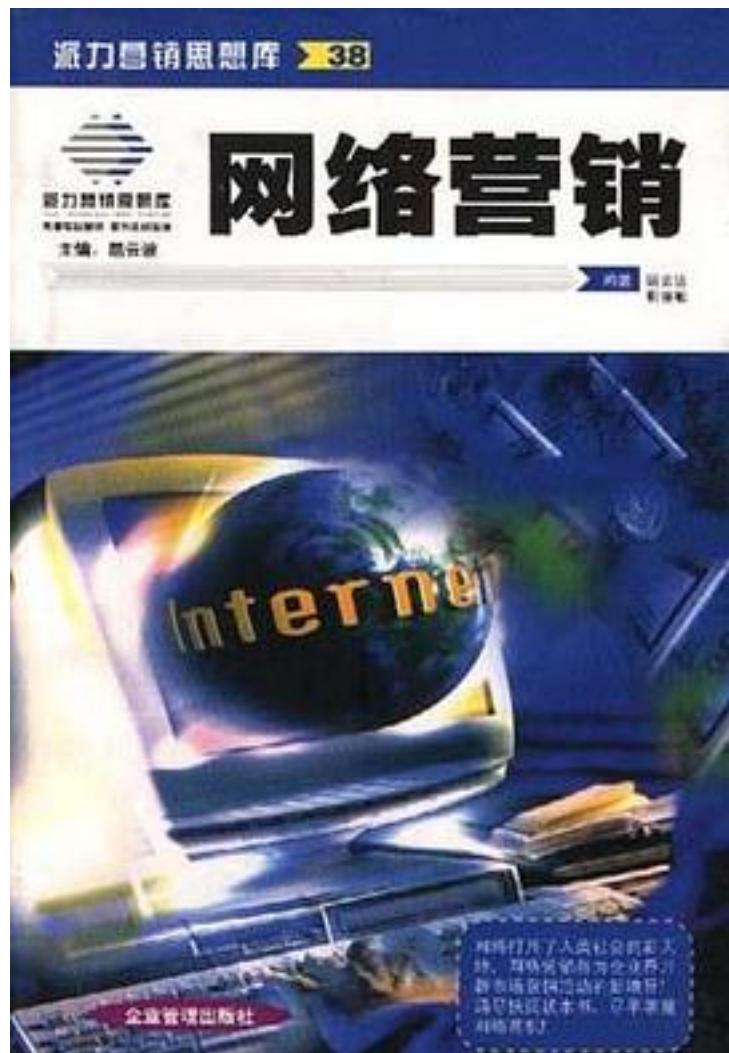


网络营销



[网络营销 下载链接1](#)

著者:张矢 编

出版者:

出版时间:2004-8

装帧:简装本

isbn:9787562431886

《网络营销(新编)(第2版)》系高职高专电子商务专业系列教材之一。《网络营销(新编)(第2版)》根据市场营销的理论并结合网络信息技术讲述了网络营销的基本原理和基本特点，同时按照现代市场的营销理念阐述了网络营销的运作过程以及相关环节所应遵循的基本原则。全书共分10章，主要内容包括了市场营销学基础、网络营销的概况以及网络营销的基础、主要对象、市场分析、调研、战略规划、产品与营销方案、定价与促销、客户关系管理等。

《网络营销(新编)(第2版)》内容简明扼要、深入浅出，不仅适合作为高职高专院校以及成人高校的教材，也可供电子商务的业内人员学习参考。

作者介绍:

目录:

[网络营销 下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销 下载链接1](#)

书评

[网络营销 下载链接1](#)