

国际商务



[国际商务_下载链接1](#)

著者:[美]Donald A.Ball等

出版者:清华大学

出版时间:2004-10

装帧:

isbn:9787302090519

本书是美国有影响的论述国际商务方面的专著，共分四部分。第一部分论述国际商务的性质，内容包括全球化、贸易、投资等方面的论述及有关经济学理论；第二部分论述国际环境；第三部分论述国外环境力量对国际商务的影响，涉及金融、经济、自然与环境、社会文化、政治、法律、劳工、竞争；第四部分论述组织环境对国际商务的影响，包括战略、组织设计、国际市场营销、进出口实务、人力资源、财务及全球运营管理等。本书涉及国际商务的各个方面，内容全面、系统、实用。

本书适合国际商务、对外贸易、投资、企业管理等相关专业高校师生阅读，也可作为跨国公司经理、国际商务人士及涉外管理人员的指南与参考书。

作者介绍:

目录:

[国际商务_下载链接1](#)

标签

国际贸易

评论

[国际商务_下载链接1_](#)

书评

[国际商务_下载链接1_](#)