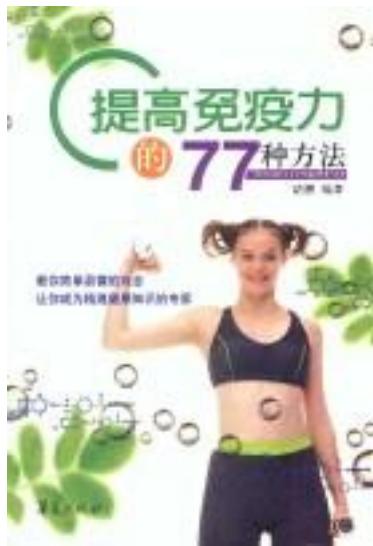


中阶主管管理训练



[中阶主管管理训练 下载链接1](#)

著者:黎守明

出版者:厦门大学出版社

出版时间:2004-9

装帧:简裝本

isbn:9787561522691

市场竞争激烈的今天，仅仅拥有低成本优势是不够的，产业的附加价值逐渐提高才是根本之道。高附加价值须凭借两个力量：一为技术能力，一为管理能力。技术能力的重要性，勿庸赘述，大家早有切身感受，并在企业上下凝聚共识、全力投入下，已有一些具体的成果。

至于管理能力提升方面，有两个方向急待突破：

①理论精辟，但实务上无法水平展开，无法落实于平常的管理工作中法有效确保各阶层、各职能产生对企业有贡献的管理绩效。

②大陆企业在经营规模及发展阶段上，仍与美、日先进国家有一段差距，例如我们面对的一些管理上的问题及管理上的Know How，往往是美、日等先进企业若干年前面对过的。因此，在管理上，我们仍有极宽阔的空间，向先进国家学习、借鉴，以提升企业的附加价值。

本书能够让我们清晰地看到讲究品质的企业人，如何把他们的经营理念、管理制度、程序及做法，有系统地落实于企业内。

本书除了能供读者个人参考外，还可以当作企业内部训练的读本，以产生“管理共识”。

作者介绍：

目录：

[中阶主管管理训练_下载链接1](#)

标签

管理

部门

训练

经理

组织

企业

主管

中国

评论

[中阶主管管理训练 下载链接1](#)

书评

[中阶主管管理训练 下载链接1](#)