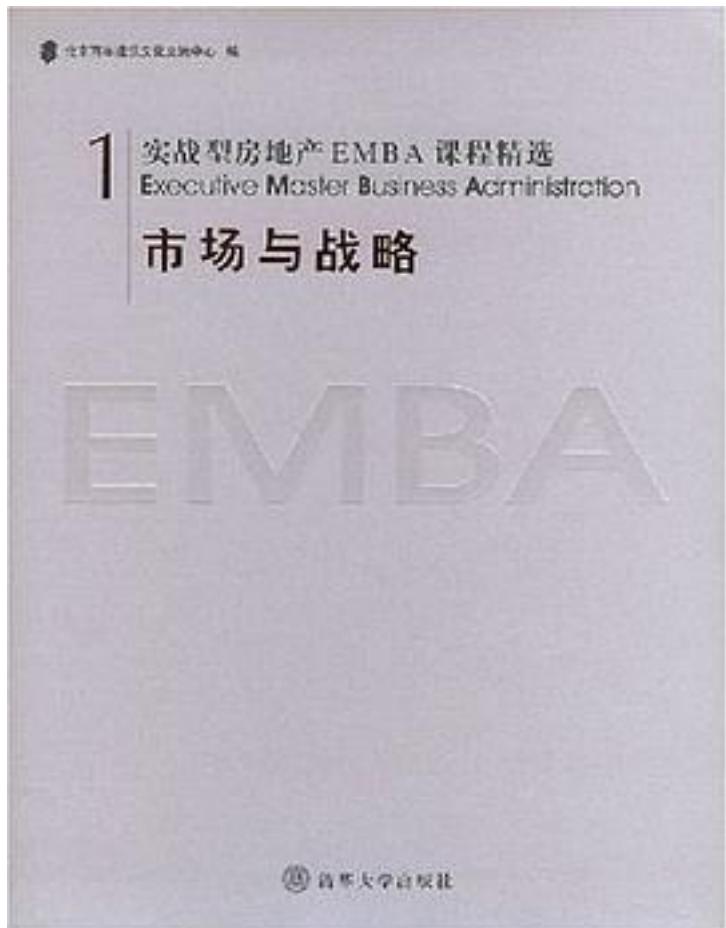


市场与战略



[市场与战略_下载链接1](#)

著者:朱文俊 编

出版者:

出版时间:2004-10

装帧:

isbn:9787302096443

《实战型房地产EMBA课程精选》系列书包括《市场与战略》、《策划与设计》、《工程与营销》和《融资与管理》四册。该系列书通过对清华大学“实战型房地产EMBA研究生课程班”课程讲座内容加以梳理、浓缩和提炼，把房地产界著名学者、高级管理者

和行业精英的观点或经验，用案例模式呈现给房地产及相关行业职业经理人，是他们获取房地产理论知识和操作经验的宝贵途径。

本书是其中的《市场与战略》，浓缩了26次精彩课程讲座的内容，涉及我国房地产行业现状和发展趋势研究、国家宏观产业政策、新形势下房地产企业的发展战略、美国房地产发展经验与模式、我国发达地区(上海、北京、广东)房地产运作经验，以及诸如土地获取模式、行业景气与周期规律、城市化进程等业界关注的问题。

作者介绍:

目录:

[市场与战略 下载链接1](#)

标签

地产

评论

一套不错的书，不要被EMBA的偷闲吓到，第一本可作为粗略了解中国房地产市场的入门材料

[市场与战略 下载链接1](#)

书评

[市场与战略 下载链接1](#)