

市场营销与技能训练



[市场营销与技能训练_下载链接1](#)

著者:俞永生 编

出版者:中国劳动社会保障出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787504543080

本书为全国高等职业院校电子商务专业通用教材，供各类高职院校、技师学院、高

级技校相关专业使用。本书主要包括：市场与市场营销、市场营销环境、市场调查、目标市场策略、产品策略、产品定价策略、产品渠道策略、产品促销策略、服务市场营销。

本书也可用于高级技术人才培训。

作者介绍:

目录:

[市场营销与技能训练_下载链接1](#)

标签

俞永生主编 《市场营销与技能训练》

评论

[市场营销与技能训练_下载链接1](#)

书评

[市场营销与技能训练_下载链接1](#)