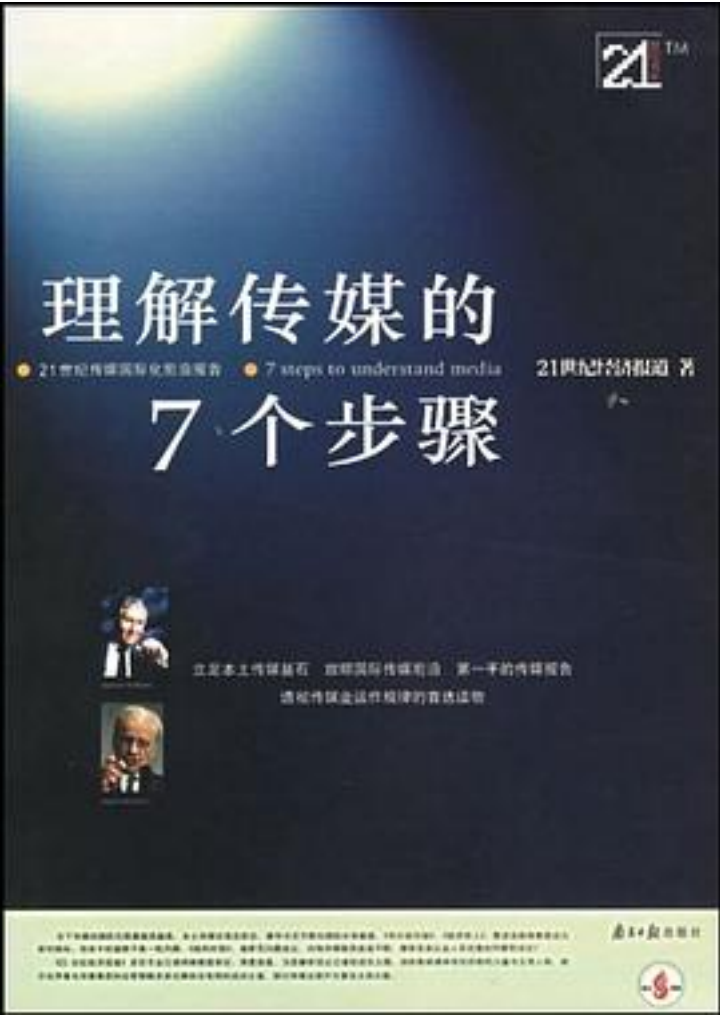


# 理解传媒的7个步骤



[理解传媒的7个步骤\\_下载链接1](#)

著者:21世纪经济报道

出版者:南方日报出版社

出版时间:2004-10

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806523650

《理解传媒的7个步骤》内容简介：当下传媒的国际化程度越来越高，本土传媒在观念

形态、操作方式不断向国际水准靠拢、《华尔街日报》、《经济学人》、默多克新闻集团成为新的路标。但其中的道路不是一帆风顺，《纽约时报》、迪斯尼问题迭出，内地传媒败局连连不断、媒体及其从业人员究竟如何顺利成长？

《21世纪经济报道》多位专业记者持续跟踪采访、深度报道，为您解析顶尖记者的成长之路，剖析新闻媒体背后的制约力量与主导人物，展示世界著名传媒集团的运营韬略及其名牌杂志电视的成功之道，探讨传媒业拨开云雾见太阳之路。

作者介绍:

目录: 总序 瞧，那些新闻的圣徒  
一 伟大记者的条件与新闻媒体的职责  
第1节 成为伟大记者的条件  
第2节 市场经济的必要制度机制：新闻媒体  
二 我们时代的新闻媒体  
第1节 白宫的新闻游戏——媒体与政府、公众间的控制和反控制机制  
第2节 色情与暴力在滞销  
第3节 看！我们时代的新闻  
三 媒体怎么了？  
第1节 2001年：不确定的传媒年代  
第2节 2003年：纽约时报丑闻  
.....  
四 谁在左右传媒业？  
.....  
五 中国心，杂志梦  
.....  
六 默多克和后默多克时代的中国电视  
.....  
七 公司浮沉：决胜中国传媒市场的法则  
.....  
· · · · · (收起)

[理解传媒的7个步骤\\_下载链接1](#)

## 标签

传媒

媒体

传播学

营销

写作

经济

梦想

有关媒体

## 评论

南方的媒体和北方的差异太多

-----  
沈灏的序极有煽动力，的确，我们都是新闻的圣徒

-----  
瞧，那些新闻的圣徒

-----  
新闻理解中。不过读得有点费力，加油！

-----  
蛮大众的书

-----  
很实务的一本书，有着记者一贯的写作风格，看着很轻松

-----  
[理解传媒的7个步骤\\_下载链接1](#)

# 书评

和《走进美国大报》一样，这本《理解传媒的7个步骤》同样是南方日报出版社的关于报纸传媒的系列丛书之一。不同之处在于，前者是作者的亲身经历，风格比较个人化；而后者则是《南方日报》旗下《21世纪经济报道》历年有关传媒业报道的精彩合辑。打个不恰当的比方，《走进美国大报...

-----  
[理解传媒的7个步骤\\_下载链接1](#)