

# 投资银行系列丛书



[投资银行系列丛书 下载链接1](#)

著者:李月平

出版者:经济科学出版社

出版时间:2002-2

装帧:

isbn:9787505828445

由于行文的方便,本书中使用兼并重组一词,其内容涵盖了“企业兼并,收购,合并,资产剥离和分立”等内容,尽管这些交易行为从法律意义上、具体实施过程、财务处理方法上存在着差别,但这些交易行为的产生都是以企业的商品化为前提的,虽然交易活动方式不同,但同属企业产权的有偿转让,更重要的一点,都是企业在谋求自身发展中所采取的外部扩张战略。正是通过这种外部扩张战略,企业扩充了经济实力,减少了损失,增强了市场竞争力

作者介绍:

目录: 第一部分 企业并购的理论分析

第一章 西方主流企业理论

第一节 成本理论

第二节 组织理论

第三节 企业理论的新发展

——核心竞争能力理论

第四节 并购扩张模式的利弊分析

第二章 西方并购理论

第一节 效率理论

第二节 市场力量理论

· · · · · (收起)

[投资银行系列丛书\\_下载链接1](#)

标签

评论

[投资银行系列丛书\\_下载链接1](#)

书评

[投资银行系列丛书\\_下载链接1](#)