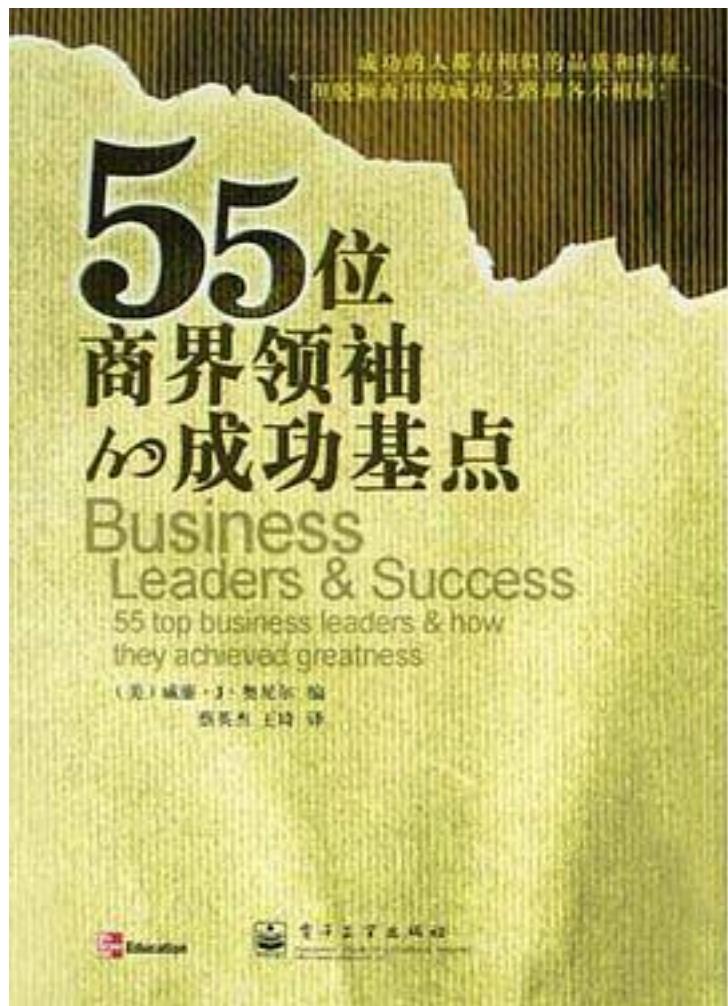


55位商界领袖的成功基点



[55位商界领袖的成功基点 下载链接1](#)

著者:威廉·J·奥尼尔

出版者:电子工业出版社

出版时间:2004-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787121003318

作者介绍:

目录: 第1部分 努力成为最好

1 耐克公司的创始人比尔·鲍尔曼 创建于跑鞋的举动帮助他建立了一个帝国

2 动漫家沃特·迪斯尼 创新和执着创造了奇迹

3 媒体改革者奥普拉·温弗里 保持乐观让她登上顶峰

4 工业家安德鲁·卡耐基 他的创新将美国带入钢铁时代

5 出版商凯瑟琳·格雷厄姆 靠执着和诚信建立伟业

.....

第2部分 从基层做起

.....

第3部分 挺过艰难时刻

.....

第4部分 用管理风格冒险

.....

第5部分 把客户装在心中

.....

第6部分 创新制胜

.....

• • • • • (收起)

[55位商界领袖的成功基点](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[55位商界领袖的成功基点](#) [下载链接1](#)

书评

[55位商界领袖的成功基点](#) [下载链接1](#)