

# 品牌故事



[品牌故事\\_下载链接1](#)

著者:本书栏目

出版者:华夏出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787508036120

《品牌故事(不一样的故事)》通过讲述19个品牌的传奇历程介绍其品牌成功的策略，解析国际品牌的管理与营销，介绍民族品牌走向世界的过程。

作者介绍:

目录:

[品牌故事\\_下载链接1](#)

标签

广告

工作用

品牌

2015

评论

看看品牌是如何通过策划而生出故事来的。

-----  
[品牌故事\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[品牌故事\\_下载链接1](#)