

中国茶业经济的转型



[中国茶业经济的转型 下载链接1](#)

著者:詹罗九

出版者:中国农业出版社

出版时间:2004-9

装帧:平装

isbn:9787109090460

全书共分10章，论述茶叶流通体制、茶叶市场、茶叶企业、茶叶产业化、茶叶消费与茶文化建设、茶叶生产与技术进步、县域茶叶经济、中国茶业经济的回顾和展望。最后2章分别是个案和茶业统计。

本书后半部分录入了这些来自经济主战场一线的声音，悦耳动听。为了保持声音的纯正，也是为了保持和全文逻辑框架的一致，我们没有作出过多的修改，只是在每个小材料后面加入了简短的按语。在本书最后，詹师还提供了他半生积累下来的一些茶叶统计资料，以作为后人继续研究的基础。并且，他还花费了大量的精力对数据进行了分析和处理，过年的时候仍在创作。

作者介绍:

目录: 前言

第一章 转轨过程中流通体制的变迁

第一节 转轨前的茶叶流通体制

第二节 转轨启动阶段——有计划商品经济时期的流通体制改革
第三节 社会主义市场经济体系初期的茶叶流通体制转轨
第四节 流通体制改革过程中流通渠道的变化
第二章 茶叶市场体系的构建
第一节 当前茶叶市场体系简介
第二节 名优茶：市场体系的开端<
· · · · · (收起)

[中国茶业经济的转型](#) [下载链接1](#)

标签

茶

评论

[中国茶业经济的转型](#) [下载链接1](#)

书评

[中国茶业经济的转型](#) [下载链接1](#)