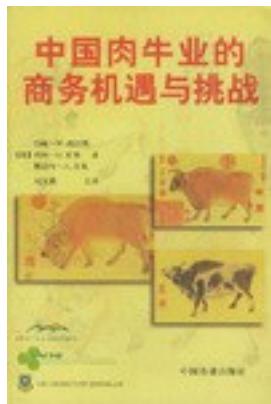


中国肉牛业的商务机遇与挑战



[中国肉牛业的商务机遇与挑战 下载链接1](#)

著者:约翰 · W.朗沃斯 (John W. Longworth)

出版者:中国农业出版社

出版时间:2003-9

装帧:平装

isbn:9787109084858

《中国肉牛业的商务机遇与挑战》描述并分析了中国为什么并且是怎样在不到20年的时间里发展了这一新的巨大肉牛产业。本研究将对贸易谈判者、外国政策分析者、学者、一般读者以及牛肉生产商、加工商和出口商有所裨益。

作者介绍:

目录: 作者简介

译者的译

英文版前言

第一章 引言

肉类和牛肉对中国的重要性

本书的主题

资料不源

全国官方统计资料的局限性

内容提要

第二章 一个新的巨型产业的崛起
产业规模及布局的变化
消费模式和消费水平的变化
是政策“推动”还是市场“拉动”？
政策与规划
肉牛产业的主要
· · · · · (收起)

[中国肉牛业的商务机遇与挑战](#) [下载链接1](#)

标签

肉牛业

评论

[中国肉牛业的商务机遇与挑战](#) [下载链接1](#)

书评

[中国肉牛业的商务机遇与挑战](#) [下载链接1](#)