

营销渠道



[营销渠道 下载链接1](#)

著者:戴亦一

出版者:朝华出版社

出版时间:2004-1

装帧:简裝本

isbn:9787505410848

本书包括：营销渠道概论、营销渠道的基本成员、营销渠道战略、营销渠道设计、营销渠道的冲突与合作、营销渠道绩效评估与调整等9章内容。

作者介绍:

目录:序

第1章 营销渠道概论

第一节 营销渠道及其功能

第二节 营销渠道的基本结构

第三节 营销渠道的系统结构的发展

第四节 营销渠道的竞争优势的构建

第2章 营销渠道的基本成员

第一节 制造商

第二节 批发商

第三节 代理商

第四节 零售商

第五节 消费者或用户

第3章

• • • • • (收起)

营销渠道 [下载链接1](#)

标签

评论

营销渠道 [下载链接1](#)

书评

营销渠道 [下载链接1](#)