

消费者行为



[消费者行为 下载链接1](#)

著者:中国营销总监职业培训教会

出版者:朝华出版社

出版时间:2004-10-01

装帧:简裝本

isbn:9787505410794

《消费者行为》共分14章，内容包括：市场营销中的消费者行为研究、消费者的学习、

消费者的知识与参与、消费者的态度和行为、消费者的需要与购买动机等。

作者介绍:

目录: 序

- 第1章 市场营销中的消费者行为研究
- 第1节 消费者行为
- 第2节 消费者行为学
- 第3节 消费者行为与营销战略之间的关系
- 第2章 消费者意识、感觉和知觉
- 第1节 消费者的意识与心理活动的构成
- 第2节 消费者的感觉
- 第3节 消费者的知觉
- 第3章 消费者的记忆、想像和思维
- 第1节 消费者的记忆
- 第2节 消
- · · · · (收起)

[消费者行为 下载链接1](#)

标签

兴趣

评论

作为教材来说，内容比较浅，案例也很少。

[消费者行为 下载链接1](#)

书评

[消费者行为_下载链接1](#)