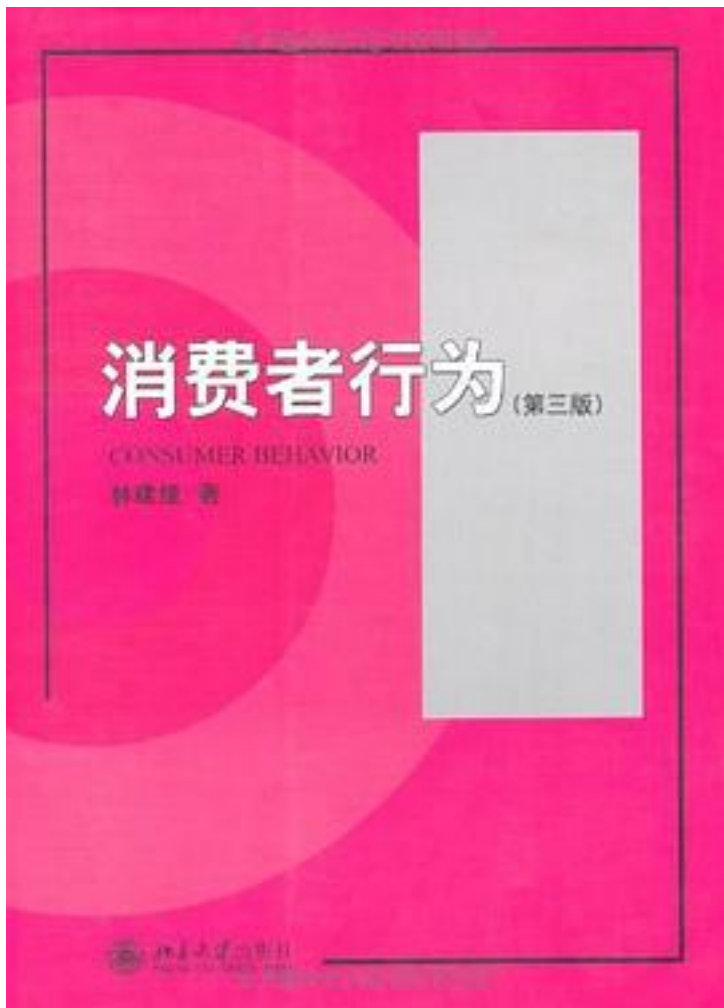


# 消费者行为



[消费者行为\\_下载链接1](#)

著者:中国营销总监职业培训教 会

出版者:朝华出版社

出版时间:2004-10-01

装帧:简装本

isbn:9787505410794

《消费者行为》共分14章，内容包括：市场营销中的消费者行为研究、消费者的学习、

消费者的知识与参与、消费者的态度和行为、消费者的需要与购买动机等。

作者介绍:

目录: 序

第1章 市场营销中的消费者行为研究

第1节 消费者行为

第2节 消费者行为学

第3节 消费者行为与营销战略之间的关系

第2章 消费者意识、感觉和知觉

第1节 消费者的意识与心理活动的构成

第2节 消费者的感觉

第3节 消费者的知觉

第3章 消费者的记忆、想像和思维

第1节 消费者的记忆

第2节 消

• • • • • ([收起](#))

[消费者行为\\_下载链接1](#)

标签

兴趣

评论

作为教材来说，内容比较浅，案例也很少。

-----  
[消费者行为\\_下载链接1](#)

书评

-----  
消费者行为\_下载链接1