

战略营销



[战略营销_下载链接1](#)

著者:戴亦一 编

出版者:朝华出版社

出版时间:2004-11

装帧:

isbn:9787505410824

《中国营销总监/经理职业培训系列教材》内容丰富，汲取营销界前沿性、创新性的研究成果；观点独特深刻，表达深入浅出。为了实践与理论相结合，教材中编写了大量的案例和师生互动讨论题。真正体现了面向市场讲授理论，理论为社会服务，为企业服务，为产践服务。

作者相信，《中国营销总监/经理职业培训系列教材》的出版，对建设有中国特色的市场营销理论，对于中国营销专业化人才培养，提高中国企业市场营销水平将起到重大的推动作用。

作者介绍:

目录: 序
第1章 战略营销概论
第一节 战略和战略营销
第二节 战略营销的划分
第三节 营销战略流程
第2章 战略情景分析
第一节 PEST分析
第二节 竞争结构分析
第三节 确定竞争地位
第3章 战略的选择
第一节 战略选择的分析模型
第二节 营销战略的选择
案例3-1
· · · · · (收起)

[战略营销_下载链接1_](#)

标签

评论

[战略营销_下载链接1_](#)

书评

[战略营销_下载链接1_](#)