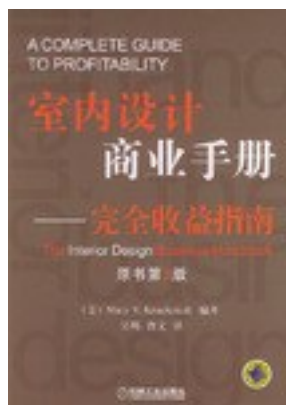


# 室内设计商业手册



[室内设计商业手册\\_下载链接1](#)

著者:纳克斯塔德特

出版者:机械工业出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装

isbn:9787111150558

《室内设计专业手册》罗列了经营一家成功的室内设计公司所需的零零总总的程序、工具和技巧。书中涵盖了大量使用方便的重要信息，是任何一家设计公司日常运营不可或缺的综合参考书。在这次的第三版中，作者进行了大量的修订，提供了在当今市场中奋战所需的最前沿的资讯和管理策略。特色课题包括：

创新过程中的技术及其应用；

赞成和反对独立工作的各自的理由；

和其他职业人士合伙；

强调设计的价值；

考虑对设计业来说各种可能的收入途径；

这里提供的每种应对你的行业中的挑战的技巧都被全美许多设计公司应用过，并被证明有效。《室内设计商业手册》（第3版）不管是对现有的公司的进一步发展，还是对新

公司开辟一个长期光明的前景都是一个不可或缺的工具。

作者介绍:

目录:

[室内设计商业手册\\_下载链接1](#)

标签

室内设计商业手册

设计管理

室内设计

建筑设计》作品集

建筑

评论

开公司之前的流程指导

-----  
[室内设计商业手册\\_下载链接1](#)

书评

对于搞室内设计的Freelancer们来说非常全面的一本创业手册！去年买此书作为写BP的参考，项目结束后书就被搁置了，今天整理书架时发现的，我想好书还是应该流通转让

给有需要的人才是。书16开大，非常新，愿以低价转让给有需要的朋友（或者交换其它经管类书籍）有意者请联系：klo...

-----  
[室内设计商业手册\\_下载链接1](#)