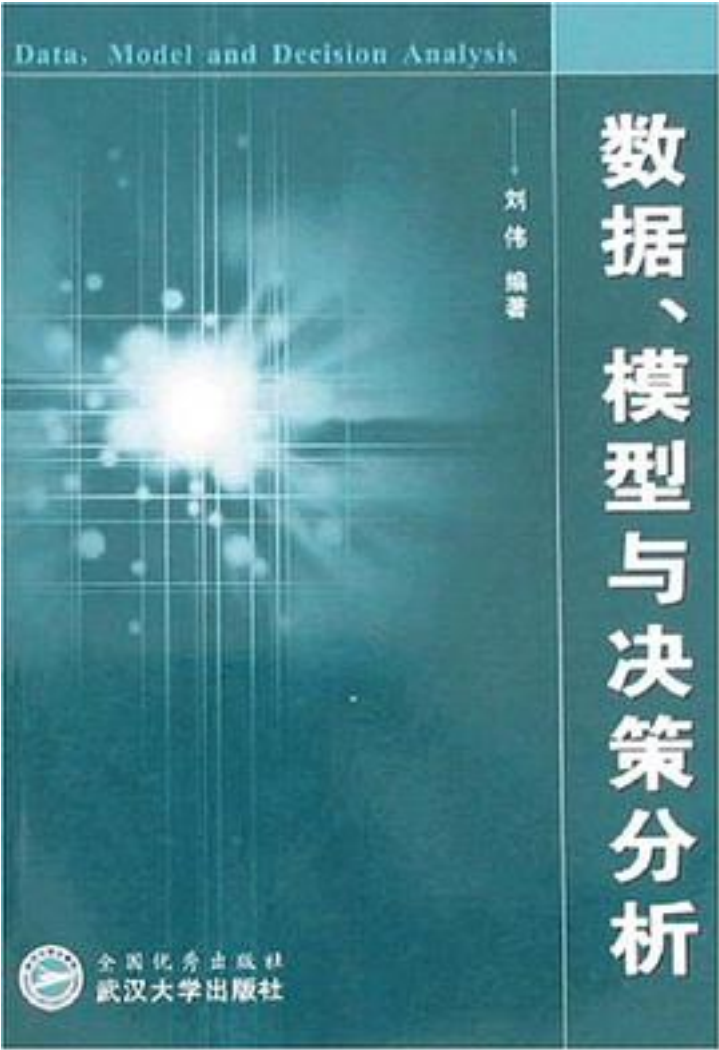


# 数据、模型与决策分析



[数据、模型与决策分析\\_下载链接1](#)

著者:刘伟

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2004-11

装帧:

isbn:9787307042025

本书以定量分析为主要工具，针对商业活动中的若干决策问题，将统计学的基本方法与运筹学的核心内容相结合，构成有一定特色的内容体系。全书首先阐述了统计学的基本思想、方法和应用特征，如估计理论，检验思想和方法，回归模型的应用等。在此基础上，介绍了决策分析的基本内容和主要模型，结合实际案例，说明了实际应用中出现的主要问题和处理过程。书中省略了一些理论证明，但对某些易混淆的问题给出了较详尽的阐述。

本书可作为高等院校经济学、管理学的高年级本科生、研究生的教材和教学参考书使用，也可供具有一定专业知识的管理人员、研究人员阅读和参考。

作者介绍:

目录: 第一章 概率论基础  
第1节 随机事件及其概率  
第2节 概率及其运算  
第3节 重要概率公式  
第4节 随机变量及其概率分布  
第5节 随机变量的数字特征  
第6节 几种重要的随机变量的分布  
第7节 大数定律与中心极限定理  
第二章 统计推断基础  
第1节 总体与样本  
第2节 样本分布函数和样本的数字特征  
· · · · · (收起)

[数据、模型与决策分析\\_ 下载链接1](#)

标签

管理

评论

-----  
[数据、模型与决策分析\\_ 下载链接1](#)

-----  
[数据、模型与决策分析\\_下载链接1](#)