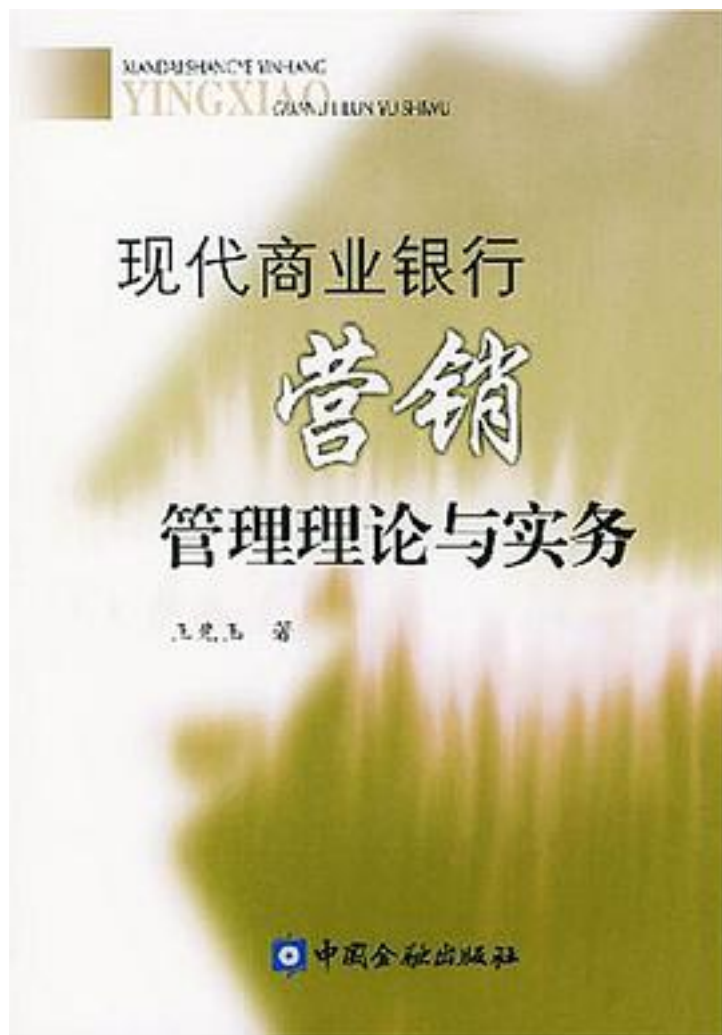


# 现代商业银行营销管理理论与实务



[现代商业银行营销管理理论与实务\\_下载链接1](#)

著者:王先玉

出版者:中国金融出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787504933768

本书进一步研究、分析、吸收西方市场营销理论的精华，并与中国各商业银行参与市场

竞争的营销实践相结合，总结中国各家商业银行的实践经验，形成有中国特色的商业银行营销理论体系。

作者介绍:

目录:

[现代商业银行营销管理理论与实务\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[现代商业银行营销管理理论与实务\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[现代商业银行营销管理理论与实务\\_下载链接1](#)