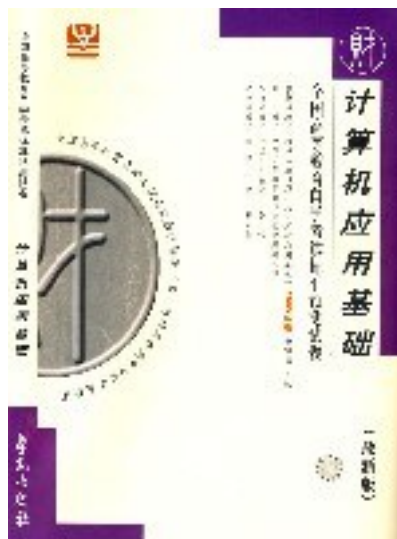


市场营销学(最新版):全国高等教育自学考试标准预测试卷:财经类1 经济管理类专业 (平装)



[市场营销学\(最新版\):全国高等教育自学考试标准预测试卷:财经类1 经济管理类专业 \(平装\) 下载链接1](#)

著者:李铭

出版者:学苑出版社

出版时间:2005-8

装帧:平装

isbn:9787507721072

《市场营销学(最新版):全国高等教育自学考试标准预测试卷:财经类1 经济管理类专业》试卷由北大、清华、人大等名校百名命题专家，根据最新教材及最新《自考大纲》精心编写，具有以下特点：

标准性：试卷题型、题量、难度与正式考卷一致，并附最新考试真题及参考答案。

全面性：10套标准预测试卷，全面覆盖《大纲》规定考查的知识及能力，并突出重点。

预测性：每套试卷均由命题专家根据历年试题对命题规律进行总结和预测后，题题精选而成，命中率高。

作者介绍:

目录:

[市场营销学\(最新版\):全国高等教育自学考试标准预测试卷:财经类1 经济管理类专业\(平装\)_下载链接1_](#)

标签

评论

[市场营销学\(最新版\):全国高等教育自学考试标准预测试卷:财经类1 经济管理类专业\(平装\)_下载链接1_](#)

书评

[市场营销学\(最新版\):全国高等教育自学考试标准预测试卷:财经类1 经济管理类专业\(平装\)_下载链接1_](#)