

管理学原理



[管理学原理_下载链接1](#)

著者:达夫特,

出版者:机械工业出版社

出版时间:2005-1

装帧:

isbn:9787111152323

《管理学原理》(原书第4版)以管理的五大职能为架构,以“新工作场所”为主线详细描述了当代管理的内涵,旨在帮助学生了解这些新的趋势,为融入新兴的世界经济做好准备;实不愧为“最有品位的一本管理学教科书”。而达夫特教授和马西克教授求“新”、求“实”求“变”,正文,例证及特辟栏目互为辉映,异彩纷呈,更令人不忍释卷。

正如音乐一样,管理也是多维度的。音乐既依赖于每一种乐器的魅力,也需要把各种各样的乐器组合在一起,这样才能创造出令人目一新的乐感。管理和音乐都需要周密的计划,细心的揣摩和一点点即兴发挥。

作者介绍:

目录:

[管理学原理_下载链接1](#)

标签

管理

基础

经典教材

评论

我们的学习联盟的第一本教材，不过英文版比中文版好多了。翻译水平不高。

刚看完，总体感觉还不错，结合新的工作场所，对管理的基本概念诠释也比较清楚，还有大量的案例，后面的思考定位都是在校学生，对于自己看的人来说，缺少导师指点和与他人讨论的机会，如果找几个同好一起读可能效果会更好一点

[管理学原理_下载链接1](#)

书评

作为一本教科书，本书有些浅显和枯燥，但胜在简洁与系统。管理书籍汗牛充栋，但万变不离其宗，可以分为四类：决策、组织、控制、领导。绪论部分简要介绍了管理思想史。科学管理：泰勒、甘特、吉尔布雷斯夫妇。官僚组织：韦伯。行政管理：法约尔、福利特、巴纳德。人本...

[管理学原理_下载链接1](#)