

创造价值



[创造价值](#) [下载链接1](#)

著者:西弗 · 马瑟

出版者:中国青年出版社

出版时间:2004年10月1日

装帧:平装

isbn:9787500654711

《创造价值:成功的经营战略》更加偏重管理而非理论。它在文中引入了最近人们关注的全球化和互联网，陈述了更明确的案例以说明对待未来提供品应作为战略的核心，并介绍了许多最近的例子和图表。

作者介绍:

目录:

[创造价值_下载链接1](#)

标签

价值创造

价值

评论

[创造价值_下载链接1](#)

书评

[创造价值_下载链接1](#)