

# 市场营销学



[市场营销学\\_下载链接1](#)

著者:陈顺霞

出版者:上海财经大学出版社

出版时间:2004-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810982290

《市场营销学》分14章，内容为市场营销环境、营销信息系统、市场细分和目标市场、购买者行为分析、产品策略、定价策略等。

作者介绍:

目录:

[市场营销学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场营销学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销学\\_下载链接1](#)