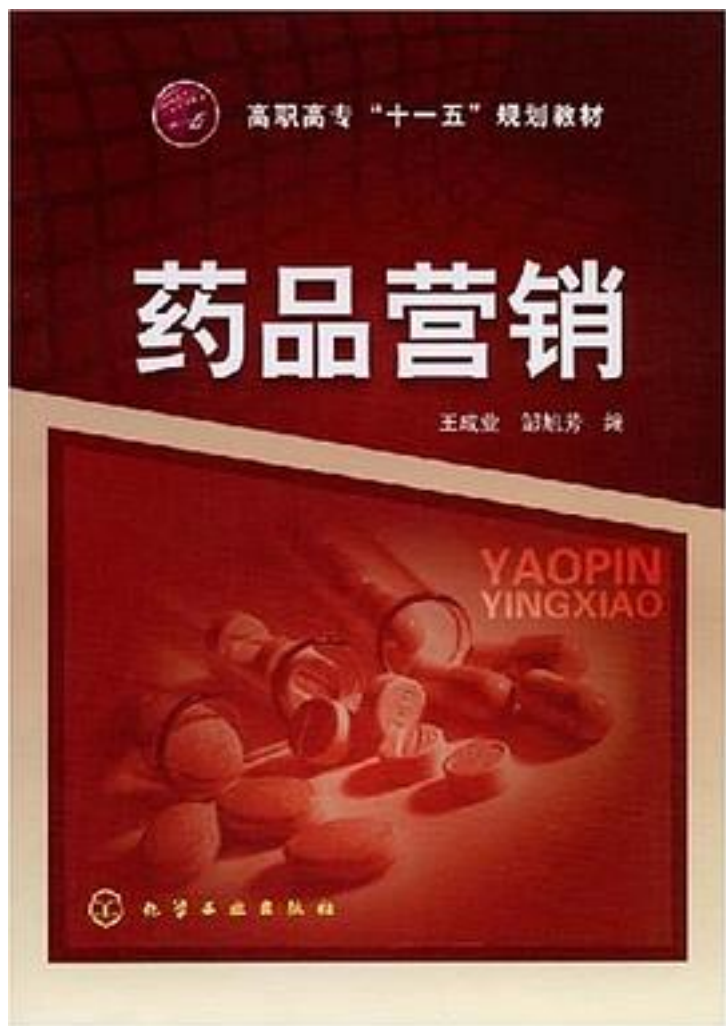


药品营销



[药品营销_下载链接1](#)

著者:方金明 编

出版者:中国劳动社会保障出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787504544353

为适应新形势对药品营销从业人员素质的要求,全面提高其综合知识水平和实际操作能

力，编写了这本《药品营销》。本教材内容涵盖面广、深入浅出，简洁、实用，突出综合性、应用性和实践性，贴近医药市场，贴近医药从业人员培训实际。

本书主要内容包括药品营销市场与营销实务、药品知识、药品养护、职业道德与职业素质、药品管理法规等方面的知识，比较系统地介绍了药品营销需要了解和掌握的基本理论和基本技能。

本书供培训药品营销人员使用，也可供医药职业学校教学使用，亦可为从事药品经营、管理工作的人员提供参考。

作者介绍:

目录:

[药品营销_下载链接1_](#)

标签

评论

[药品营销_下载链接1_](#)

书评

[药品营销_下载链接1_](#)