

胜算



[胜算_下载链接1](#)

著者:徐进

出版者:机械工业出版社

出版时间:2005-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787111154327

销售业绩是企业管理的生命线，是企业获取利润的基础。因此，不断提升销售业绩是企业生存和进一步发展的主要途径。本书围绕销售业绩，全面分析了企业如何通过价格策

略、销售费用管理策略、应收账款管理策略等各种途径和手段来提升销售业绩。本书助您找到提升销售业绩的最佳办法，从而使您及您的企业永远立于不败之地。

作者介绍:

目录: 前言
第1章 财务与会计基础
第2章 销售公司及下属分支的财务管理
第3章 定价管理
第4章 费用管理
第5章 应收账款管理
第6章 货物管理
第7章 办事处与独立子公司在财务管理上的区别
第8章 财务管理对人事管理与业务管理的支持
附录
参考文献
· · · · · (收起)

[胜算_下载链接1](#)

标签

评论

[胜算_下载链接1](#)

书评

[胜算_下载链接1](#)