

现代推销学



[现代推销学_下载链接1](#)

著者:韩伟

出版者:科学出版社

出版时间:2004-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787030144485

本书较系统地介绍了现代推销学的原理、方法与技巧、全书共九章，内容包括推销学概述、推销人员、推销理论、推销礼仪、顾客研究、推销对象的选择与接近、推销洽谈与异议处理、推销成交、推销管理等。

本书在编写过程中，吸收了现代推销管理的理论、实践成果，在注重系统性、理论性的同时，着重突出了操作性和实用性等，着力于培养学生综合能力和实际操作能力。每章开始有明确的学习目的与要求，章尾有与本章内容相关的案例分析和练习题。

本书可供高等职业技术学校、高等专科学校和成人高等学校现代推销学课程教学使用，也可供从事营销工作的人员自学和培训使用。

作者介绍:

目录: 第一章 推销学概述
第二章 推销人员
第三章 推销理论

第四章 推销礼仪

第五章 顾客研究

第六章 推销对象的选择与接近

第七章 推销洽谈与异议处理

第八章 推销成交

第九章 推销管理

主要参考文献

• • • • •

([收起](#))

[现代推销学_下载链接1](#)

标签

评论

[现代推销学_下载链接1](#)

书评

[现代推销学_下载链接1](#)