

# 心理测量与人才选拔



[心理测量与人才选拔 下载链接1](#)

著者:车宏生

出版者:南海出版公司

出版时间:2004-9-1

装帧:简裝本

isbn:9787544229050

人才是企业发展的基础，而选拔出优秀的人才是其关键性前提。本书以心理测量为基本工具，对应聘人员从能力、个性品质、职业适应性、面向管理情景等方面来择优汰劣。配合每一种测评方法，书中都给出便于操作的案例，让你能够慧眼识英才，从容管理公司的人力资源。

作者介绍:

车宏生教授，国内著名人才测评专家，北京师范大学心理学院院长、博导，中国心理学会理事，国家自然科学基金会管理科学部评审委员、中国心理学会心理测量专业委员会主任。主要研究领域为心理统计、心理测量、组织行为学、经济心理学、人力资源管理等。车教授曾为国家人事部、中国电信、中国人寿保险、辽宁联通、上海浦发银行北京分行、国华能源及洛阳白马集团等大型企业集团建立了人才选拔体系并主持了选拔工作，具有深厚的理论功底及丰富的实际工作经验。

职务：

北京师范大学心理学院院长、教授

国家自然科学基金评审委员会管理学部评审委员

背景：

1982年毕业于北京师范大学心理系，本科；

1985年毕业于中科院心理所，硕士研究生；

1985年至1999年在中科院心理所历任研究实习员、助理研究员、副研究员、研究员、所长助理、副所长；

1999年至2001年任北京师范大学心理系教授、系主任；

2001年至今任北京师范大学心理学院院长。

主要成果：

著有《行政职业能力倾向测验》（合著）；

《心理学学科综合水平全国统一考试大纲及指南》（合著）

《心理测量》论文"计算机化考试的研究和发展"

《心理学动态》1999年第2期发表；

研究项目有：

"饭店管理人员的选拔和评价"（中银集团东方酒店管理公司委托）

"人力资源管理中的考核和绩效评价"（中信国际经济咨询公司委托）

"选拔与评价研究"（成都贝森集团公司委托）

"股民心理调查"（中国证券报）

"中层管理人员的选拔系统"（中国电信集团公司）

"应届大学生的选拔系统"（中国人寿保险公司）

目录：

[心理测量与人才选拔 下载链接1](#)

标签

组织与管理心理学

测评

管理学

心理学

领导力

心理测评

管理与经济学

评论

---

[心理测量与人才选拔](#) [下载链接1](#)

书评

---

[心理测量与人才选拔](#) [下载链接1](#)