

现代广播学



[现代广播学_下载链接1](#)

著者:梁巾声

出版者:暨南大学出版社

出版时间:2001-5

装帧:

isbn:9787810298537

《现代广播学》内容简介：“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”，这是邓小平同志在我国改革开放之初对教育界所寄予的厚望。教育的现代化，包括从学制、课程、教材、教法，教学手段到学科管理等多方面的改革，但最基本的是教材的改革。邓小平同志当时还指出：“关键是教材，教材要反映现代科学水平，同时要符合我国的实际情况”。小平同志的批示给我们编著教材指明了方向。

基于上述认识，我们系统调查研究了我国新闻实务界的实际情况，积极寻求实务与教学的最佳切合点，组织富有新闻实务经验和教学成果的专任教师投入了这套“新闻学系列教材”的撰著。

作者介绍:

目录: 总序

1 引论

广播学研究的对象

广播学的研究方法

2 广播事业

广播的诞生和兴盛

发达国家的广播事业

发展中国家的广播事业

中国的广播事业

3 广播的性能和广播传播规律

广播的基本概念

广播的性质

广播的社会功能

广播传播的规律

4 广播语言

广播语言要

• • • • • (收起)

[现代广播学](#) [下载链接1](#)

标签

广播学

教材

评论

我只是纯粹想吐槽这本书没有划重点，这导致我的心情很凌乱...

[现代广播学](#) [下载链接1](#)

书评

[现代广播学 下载链接1](#)