

金融创新与新金融产品开发



[金融创新与新金融产品开发 下载链接1](#)

著者:戴建兵 等

出版者:中国农业出版社

出版时间:2004-11

装帧:

isbn:9787109092679

金融是现代经济的核心，金融是市场配置资源的法宝，在中国经济转型的今天，金融创新日益凸显其重要性。

金融创新是金融学的重要领域，是理论与实践的有机统一，单纯停留在书本上的文字只不过是观念性的东西，而金融实践的每一步均依此决断着市场选择，当今天下，行者困于现实制度与人际关系，而行真理念者少，而真行者长久必得市场。

从金融创新对从业人员要求的角度审视我国的金融业，从业人员素质不高，无未能适应当前金融

作者介绍:

目录: 前言第一章
金融创新的基本理论
第一节 金融创新的含义

第二节 西尔博的约束引致型金融创新理论
第三节 监管——金融创新的辩证法理论
第四节 金融创新的供给——需求模型
第五节 其他金融创新理论
第二章
商业银行行业务创新
第一节 商业银行负债业务创新
第二
· · · · · (收起)

[金融创新与新金融产品开发](#) [下载链接1](#)

标签

金融

产品

评论

[金融创新与新金融产品开发](#) [下载链接1](#)

书评

[金融创新与新金融产品开发](#) [下载链接1](#)