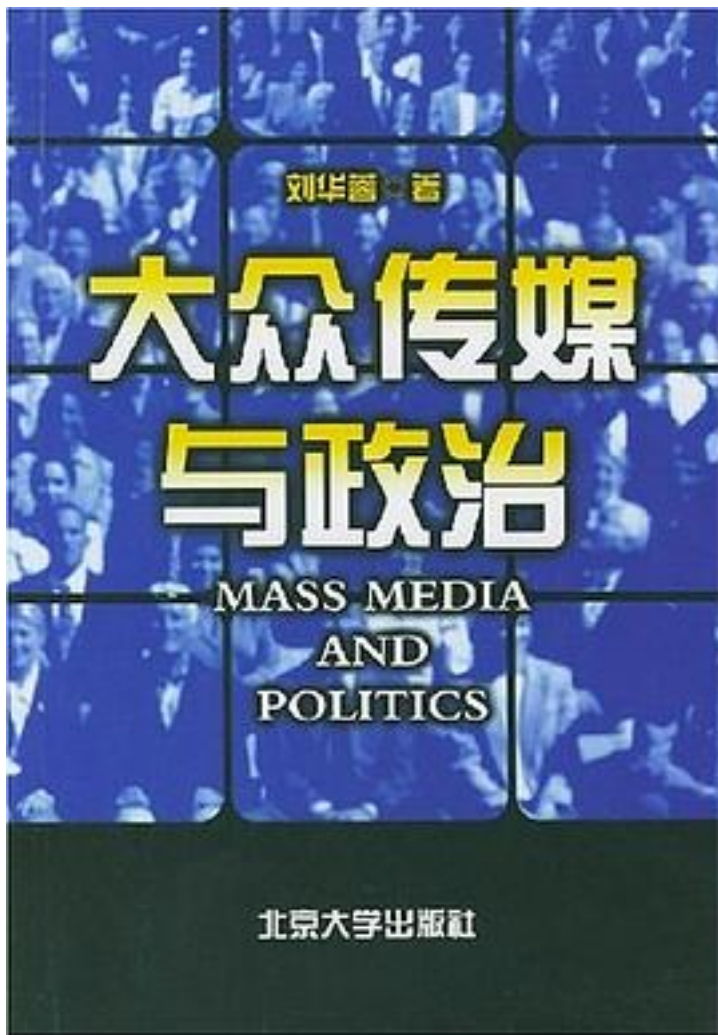


大众传媒与政治



[大众传媒与政治_下载链接1](#)

著者:刘华蓉

出版者:北京大学出版社

出版时间:2001-1

装帧:简装本

isbn:9787301053317

《大众传媒与政治》介绍了大众传媒与政治变革，大众传媒与政治现代化，大众传媒与

公共政策及其执行，大众传媒与政治监督，大众传媒与国际政治发展等内容。

作者介绍:

目录: 前言

第一章 在政治与大众传媒之间

一、政治背景下的大众传媒

二、大众传媒政治影响力的产生

三、波及大众传媒政治影响力的其他因素

四、源于大众传媒的政治蒙蔽和欺骗

五、简短的回顾

第二章 大众传媒与政治变革

一、对革命运动的介入

二、对政治改革的参与

三、潜在的大众传媒对改革努力的消解

四、

• • • • • ([收起](#))

[大众传媒与政治_下载链接1](#)

标签

政治

大众传媒

传播

.....

评论

大四上。

[大众传媒与政治_下载链接1](#)

书评

作为一名新闻从业者在政治传播领域的有益探索。
该书也是国内新世纪第一本论述媒体与政治关系的专著。
之后国内未见水平高于其上的研究成果出版。

[大众传媒与政治_下载链接1](#)