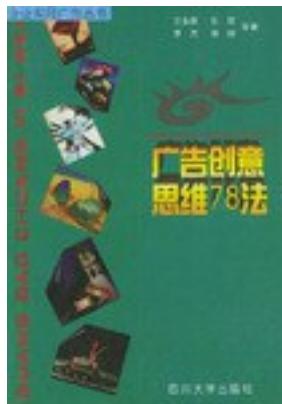


# 广告创意思维78法



[广告创意思维78法 下载链接1](#)

著者:周刚 等

出版者:四川大学出版社

出版时间:1998-10

装帧:

isbn:9787561417683

笔者在设计“广告创意思维法”的时候,阅读了几本有关“思维”、“创造思维”、“广告创意思维”的书籍和几十篇文章,收集到了上千例关于具体运用“广告创意思维方法”的实例。在思考本书的写作时,笔者心潮澎湃,难以抑制那种被“创造性思维”激荡起来的创作欲望,用联想、想象、逻辑、形象、灵感、逆反、线式、反射、聚合……等思维方式,记下了100多种广告创意的思维法,只因时间留不住,“天地转,光阴迫,一万年太久,只争朝夕”。

作者介绍:

目录: 创意  
广告创意  
思维  
广告创意思维  
接近联想法  
概念联想法

对比联想法  
相似联想法  
因果联想法  
强制联想法  
焦点联想法  
想象设计法  
假说想象法  
重组思考法  
组合构成法  
无中生有法  
欲擒故纵法  
笑里藏刀法  
借“尸”还魂法  
克弱制胜法  
迂回包围法  
声东击西法  
抛砖引玉法  
· · · · · (收起)

[广告创意思维78法](#) [下载链接1](#)

标签

设计有关的

广告

评论

[广告创意思维78法](#) [下载链接1](#)

书评

[广告创意思维78法 下载链接1](#)