

广告创意思维78法



[广告创意思维78法 下载链接1](#)

著者:周刚 等

出版者:四川大学出版社

出版时间:1998-10

装帧:

isbn:9787561417683

笔者在设计“广告创意思维法”的时候，阅读了几本有关“思维”、“创造思维”、“广告创意思维”的书籍和几十篇文章，收集到了上千例关于具体运用“广告创意思维方法”的实例。在思考本书的写作时，笔者心潮澎湃，难以抑制那种被“创造性思维”激荡起来的创作欲望，用联想、想象、逻辑、形象、灵感、逆反、线式、反射、聚合……等思维方式，记下了100多种广告创意的思维法，只因时间留不住，“天地转，光阴迫，一万年太久，只争朝夕”。

作者介绍:

目录: 创意
广告创意
思维
广告创意思维
接近联想法
概念联想法

对比联想法
相似联想法
因果联想法
强制联想法
焦点联想法
想象设计法
假说想象法
重组思考法
组合构成法
无中生有法
欲擒故纵法
笑里藏刀法
借“尸”还魂法
克弱制胜法
迂回包围法
声东击西法
抛砖引玉法<
· · · · · (收起)

[广告创意思维78法_下载链接1](#)

标签

设计有关的

广告

评论

[广告创意思维78法_下载链接1](#)

书评

[广告创意思维78法 下载链接1](#)