

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2002-10

装帧:

isbn:9787561423776

为适应国内高等学校经济学类专业大学本科教学的需要，四川大学出版社特别出版了这本《市场营销学》，研究与借鉴了国外高校经济学类的经典教材，帮助各专业学生更好的学习市场营销管理这门新兴的学科。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)