

国际营销



[国际营销_下载链接1](#)

著者:梁世彬

出版者:中国对外经济贸易出版社

出版时间:2000-1

装帧:

isbn:9787800045738

作者介绍:

目录:

[国际营销_下载链接1](#)

标签

评论

[国际营销_下载链接1_](#)

书评

[国际营销_下载链接1_](#)