

# 消费社会的文学文本



[消费社会的文学文本 下载链接1](#)

著者:蒋荣昌 著

出版者:四川大学

出版时间:2004-7-1

装帧:平装

isbn:9787561428511

本文以回溯“现代性”社会正义理论的一些基本误失为前提，检讨消费社会体制在社会正义论视野下的价值基础，阐明消费社会是“现代性”奠基以来，“现代社会”自身转进在逻辑上必然走向的一个阶段，也是“现代性”理论中左、右两派思想家的论战所表征的实践层面的“阶级斗争”所推动的一个结果。本文也循环此对与后现代主义文化和消费社会有关的代表性论述作出了自己的回应。对后现代主义的若干论题领域，如“现代知识状况”、“符号和影像消费”、“生活与艺术的界限消失”、“高雅文化与通俗文化或精英文化与大众文化”等，本文分别陈述了自己的见解。

作者介绍:

蒋荣昌，男，生于1963年，四川大学文学博士，中国社会科学院哲学研究所博士后，曾任四川大学广告系教授，现任四川大学哲学系教授。历年出版的学术著作有：《需要...这世界》（重庆出版社，1988年）、《文化哲学论》（西南交通大学出版社，1988年）、《历史哲学》（巴蜀书社，1991年）、《中国古钱大系》（副主编，西南财经大学出版社，1997年）、《消费社

会的文学文本》（四川大学出版社，2004年）、《中国道路十日谈》（蒋荣昌、周清云、吕德鑫主编，澳大利亚汉语书局，2016年）、《经济是什么》（世界人文出版社，2019年）。

目录: 引言 从“文学研究”到“文化研究”

第一章 消费社会

第一节 消费社会

第二节 后现代知识状况

第三节 符号和影像消费

第四节 生活与艺术的界限消失

第五节 高雅文化与通俗文化或精英文化与大众文化

第六节 “深度”或“意义”的丧失

第七节 财富世界

第八节 近代货币与市场民主制

第九节 自由？民主？平等？

第十节 提出主张、征求同意

第二章 语言与文学

第一节 语言

第二节 文化

第三节 词与物

第四节 文学及其语言

第三章 消费社会的文学文本

第一节 广义的语言学转向与多语言文学文本

第二节 器物

第三节 大众传媒

第四节 生活事件

第五节 网络

第六节 体育竞赛

第七节 广义的行为艺术

第八节 造星运动

结语

大众社会：还是公民社会？

广义大众传媒时代——读文？读图？读物？读人？

参考文献

后记

• • • • • ([收起](#))

[消费社会的文学文本\\_下载链接1\\_](#)

标签

消费社会

蒋荣昌

经济哲学

四川大学

社会学

消费社会的正义论基础

文学

文化研究

评论

一个充斥着文本和符号的世界。在文本中找寻优越，在符号里追求美好。

公意和众意的问题、消费社会是否就是后现代民主体制本人的问题，以及非民选“公意”代表的政府是否具有合法性就会大力推进消费社会进程的问题。以上三条留待讨论。全书最精彩的还是第一章，而第二章无论正确与否，却是最不精彩的。

本以为是索绪尔所指和能指在消费主义场域中的拓展，实际上是政治哲学和历史哲学范畴的讨论 待再读

第一章最佳，后续乏力。蒋师逻辑清晰，极具美感，文采斐然，言语有力，文辞动人。对“公意”与“众意”的区分以及对普遍有效的公民身份的讨论很有启发性！然，作为“投票”的货币的公平性仍有待商榷！ #21

历史哲学的当代表现。大众普遍人格在消费领域得到释放，民主的真正体现。

老蒋出品，必属精品！

-----  
对于理解消费社会是绝好的理论书籍。

-----  
必读的讨论后现代社会的书籍

-----  
拥护消费者公民社会之观点一览

-----  
消费社会的正义论基础

-----  
[消费社会的文学文本\\_下载链接1](#)

## 书评

本书力扫关于消费社会的种种狭隘理解与陈词滥调，以主体间授权的理论重新揭示了整个消费社会的正义论基础。货币作为授权的符号表达，诠释出崭新的经济哲学思想。以普遍有效的公民身份作为基础，超越性地揭示了左右之争的实质。而普遍有效的公民身份的实现其实是整个消费社...

-----  
对于此书，不敢多言，只是力荐为消费社会研究读本。  
下面的讲座简要的说明了蒋荣昌博士的观点和论证逻辑，也指出了其论证上的边界性的东西。同时也指出了其没有解决的问题。时 间： 2002年12月1日 下午2：30—5：30 地 点： 四川大学伦理学研究中心 参加人员：熊...

-----  
[消费社会的文学文本\\_下载链接1](#)