

# 欧美广告精选赏析



[欧美广告精选赏析\\_下载链接1](#)

著者:卫军英 编

出版者:四川大学出版社

出版时间:2004-11

装帧:简装本

isbn:9787561429150

《欧美广告精选赏析》从整个广告发展着眼，把进入20世纪以来的现代广告作为自己参照的对象。显然，我们试图用这样一种方式，在描述广告发展轨迹的同时，力求展示出一幅色彩缤纷的广告长卷，把趣味性的阅读和令人心旷神怡的观赏融为一体，也许这正是传统文字符号传达进入到当今视觉符号之际，一种新的阅读方式的尝试。从广告本身来看，其表达方式原本就是文字形式与图像形式的一种组合运用，因此这种选择具有必然意义。当然，在跨度一百多年的广告星河中选取最为耀眼的星斗，我们很难断言自己的选择是最有价值的，但是这些广告以及广告所代表的品牌，却确实实实在广告发展史中具有极大的代表意义。也许它们现在已经陨落了，但是当年也曾经像哈雷慧星般受到人们的关注，因此在星河灿烂的广告长河中，它们也理应受到我们的关注。我们深知，完成一部至善至美的广告典例著作，就像是遥望月中嫦娥那样，简直就是可望不可及的事情，但是“美人如花隔云端”却并不妨碍我们“溯游从之，宛在水中央”。

作者介绍:

目录:

## 标签

广告创意

广告

设计

创意

Q-Arts-艺术

欢喜

案例

广告营销

## 评论

usp等的概念从50年到70年代左右的详细评析广告的历程和理念的变化，通过经典事例来解析。

-----  
大概講述了歐美廣告史 舉例並分析了一些經典的廣告 主講usp的方法  
讀著讀著覺得好乏味 過於沈悶

## 书评

摘录此书目录，以备查用。 目录 序曲 第一章 传统广告的终结  
一、概述：消费经济的兴起 二、广告改变了早餐食谱 三、太阳亲吻达的新奇士  
四、绘画效果在广告的运用 五、时尚女性的广告冲击 六、汽车开始闯入公路 第二章  
独特的销售说辞 一、概述：强销的广告概念 二、为了...

-----  
我是一个很喜欢广告的人，当然了，我们国内省级电视台的广告，不包括在内。  
在国外，广告不仅是一道风景线，更是一种艺术的象征。  
在国内，或许我们的生活环境有关系，大家对这些不是很看重，我想有一天，我们也可以做出很好很优秀的广告。

-----  
[欧美广告精选赏析\\_下载链接1](#)