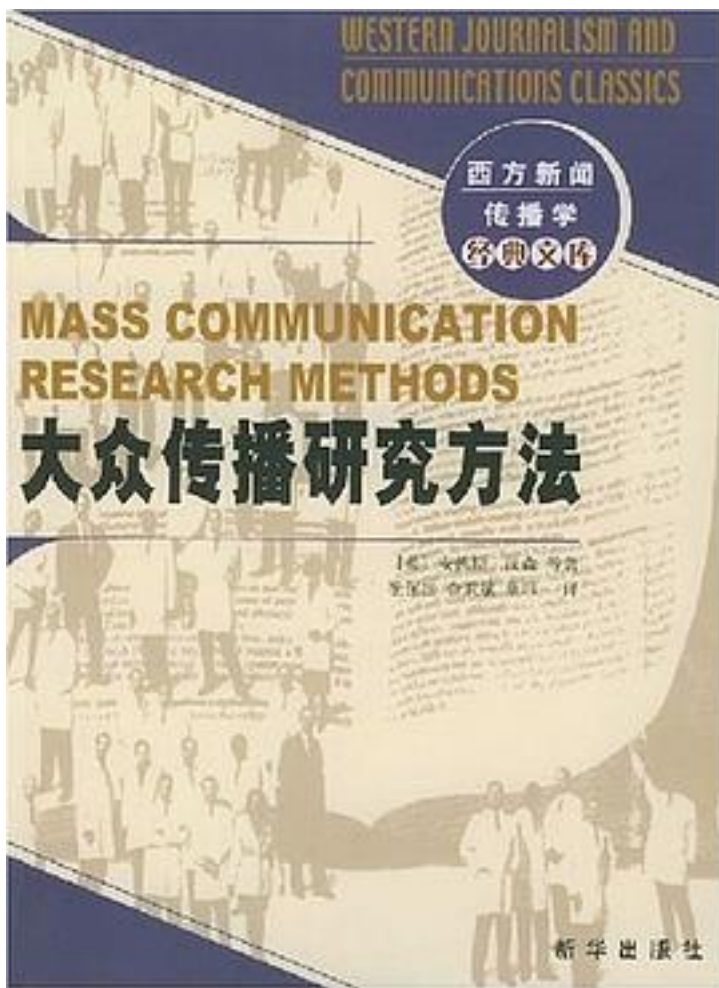


# 大众传播研究方法



[大众传播研究方法\\_下载链接1](#)

著者: (英) 安德斯.汉森等/崔保国/金兼斌/童菲

出版者:新华出版社

出版时间:2004-11

装帧:简装本

isbn:9787501168330

本书的目的在于介绍研究媒介和大众传播过程的主要方法。全书具体论述了传播过程研究中三个主要领域——媒介组织和节目制作、媒介的内容、媒介的使用和受众——所使

用的研究方法。全书最后部分介绍了SPSS数据分析方法以及传播学研究的原始资料和资源的搜集方法。

全书每一章节介绍一种研究方法。从社会学研究方法的一般规律出发，对该研究方法的发展过程、应用范围、应用步骤等都做了详细的说明，对计算机统计系统SPSS的使用也做了详细的讲解。例证丰富，资料翔实，由浅入深，适用范围广，应用性强。

全书每一章都首先从历史发展的角度和理论层面提出单个的研究方法，然后详细论述其实际应用和操作方法，体系清晰，思路明确。研究方法的实际应用是贯穿本书始末的论述重点。

本书不但比较全面地介绍了进行传播学研究所采用的各种方法，而且更注重在一个更宏观的角度上分析说明每种方法的适用原则及其内部相关性，强调应具体问题具体分析，并灵活综合运用各种方法研究同一问题。

传播学研究方法以社会学研究方法为基础，但本书特色在于牢牢植根于传播学的特点和发展，所有方法介绍及例证说明都紧紧围绕传播学的特色。

作者介绍:

目录:

[大众传播研究方法\\_下载链接1](#)

## 标签

传播学

研究方法

大众传播研究方法

方法论

传播

传媒

传播理论

## 评论

不是很喜欢这本书的翻译。整体框架清晰，但没学到什么东西，给人的启发不多。

---

绝对好书

---

让我想起那年夏天……

---

历史回溯

---

有思辨过程，还是不错的，比国内编出来的书有实用价值。

---

案头必备都工具书，对方法论的全面介绍。草草而过，但愿我有研究生的时间可以细读。

---

????

---

觉得好难读 翻译的通病 虽然两天看完但远不如袁方那本大厚书消化的顺畅  
pass掉算了现在也没那么多时间纠结方法论的进阶了。。。T\_T

---

-----  
技多不压身。

-----  
搞新闻的也用参与观察了。。。

-----  
案例分析倒浅不深，不大推荐，方法问题还是艾尔巴比给我解决了。

-----  
中间三章有关电视、影像的，很有帮助。

-----  
粗读。

-----  
just so so

-----  
传播学

-----  
没一点印象了。当年的我很执迷于方法论。到现在也是。

-----  
大众传播研究方法入门书

-----  
具有启发性

-----  
很好的书~为考研服务，同时也给自己的研究生生涯做小小的奠基，还能帮到自己的创新性实验项目~

-----  
[大众传播研究方法\\_下载链接1](#)

## 书评

《大众传播研究方法》主要介绍传播学的定量研究方法，包括问卷调查、焦点小组、参与观察、文本分析等等，这些方法在其它社会科学的门类上也是通用的。传播学研究生应该早些读这本书，以避免在传播学研究的大门外不必要的徘徊。  
本书的案例选择比较少，需要自己用心...

-----  
[大众传播研究方法\\_下载链接1](#)