

商业银行市场营销



[商业银行市场营销_下载链接1](#)

著者:张学陶

出版者:中国金融出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787504935274

《商业银行市场营销》以商业银行为主体,从市场营销的基础理论出发,研究当今商业银行营销理念的更新,战略思想、市场定位的确立,营销方法与营销组合的选择以及银行文化的建设。借鉴国内外商业银行推行客户经理制度的实例和经验,对商业银行客户经理制度及实务操作技巧做了全面系统的介绍,包括商业银行客户经理制度的建立与推广、客户经理的管理与培训、客户开发、客户关系维护、客户风险防范管理等内容,并实现了一定的创新和突破。

《商业银行市场营销》既可作为高等院校金融专业、金融MBA的专业教材,又适合银行营销人员阅读或作为培训教材。

作者介绍:

目录: 上篇 理论篇
第一章 商业银行与市场营销
第二章 商业银行营销战略
第三章 商业银行信息与市场营销

第四章 商业银行环境与市场营销

第五章 商业银行市场细分与定位

第六章 商业银行营销组合与策略 (一)

第七章 商业银行营销组合与策略 (二)

第八章 银行文化建设

下篇 实务篇

.....

参考文献

• • • • • (收起)

[商业银行市场营销_下载链接1](#)

标签

金融

评论

[商业银行市场营销_下载链接1](#)

书评

[商业银行市场营销_下载链接1](#)