

周一清晨的推销课



[周一清晨的推销课_下载链接1](#)

著者:[英] 韦尔斯

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2005-1

装帧:

isbn:9787506431521

《周一清晨的推销课》主要内容：一提起推销，很多人的脑海中马上就出现上门推销各种小商品的推销员形象，这在一定程度上其实是对推销的一种误解。作为在市场营销过程中一种最基本也最有效的营销手段，不管是小企业、还是大集团公司，推销都是其最重视的营销手段之一。特别是在西方国家，小至日常生活用品，大到汽车、飞机甚至军火，推销都是其进入市场的最主要途径之一，很多大公司的高层管理人员也都曾有过作为推销员的经历。甚至很多西方国家的政要在从政前或退出政坛后也曾以推销员为职业，如美国克林顿政府时期，差点将克林顿弹劾下台的众议院议长纽特·金里奇，在国际政坛曾声名显赫，在辞掉众议院议长的职务后，也干起了推销员的老本行，推销一种美国田纳西州“起步”公司研制的汽车空调。由此可见，推销对市场和对一个在市场环境中成长的商务人员的重要性。

作者介绍:

目录:

[周一清晨的推销课_下载链接1](#)

标签

评论

周一，开始向别人推销，学习才会进步！

[周一清晨的推销课_下载链接1](#)

书评

[周一清晨的推销课_下载链接1](#)