

# 企业文化怎样落地



[企业文化怎样落地\\_下载链接1](#)

著者:侯贵松 编

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787506431675

任何优秀的企业文化必须满足四个标准：基于个性、基于战略、基于最根本的商业准则、基于人性。1 个性是企业文化的生命；2 体现企业战略是企业文化的基础；3 遵守基本的商业准则是企业文化的原则；4 尊重人性是企业文化的根本。上述四个共性并不是互独立的，而是一个层层递进的关系。在构建企业文化的过程中，首先要找出企业家的精神个性和企业的组织个性，然后与战略对接，最后从商业准则和人性层面上进行完善和提升。本书讲的就是如何让上述四个共性在企业落地、生根、开花、结果。

作者介绍:

目录:

[企业文化怎样落地\\_下载链接1](#)

标签

企业文化

评论

-----  
[企业文化怎样落地\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[企业文化怎样落地\\_下载链接1](#)