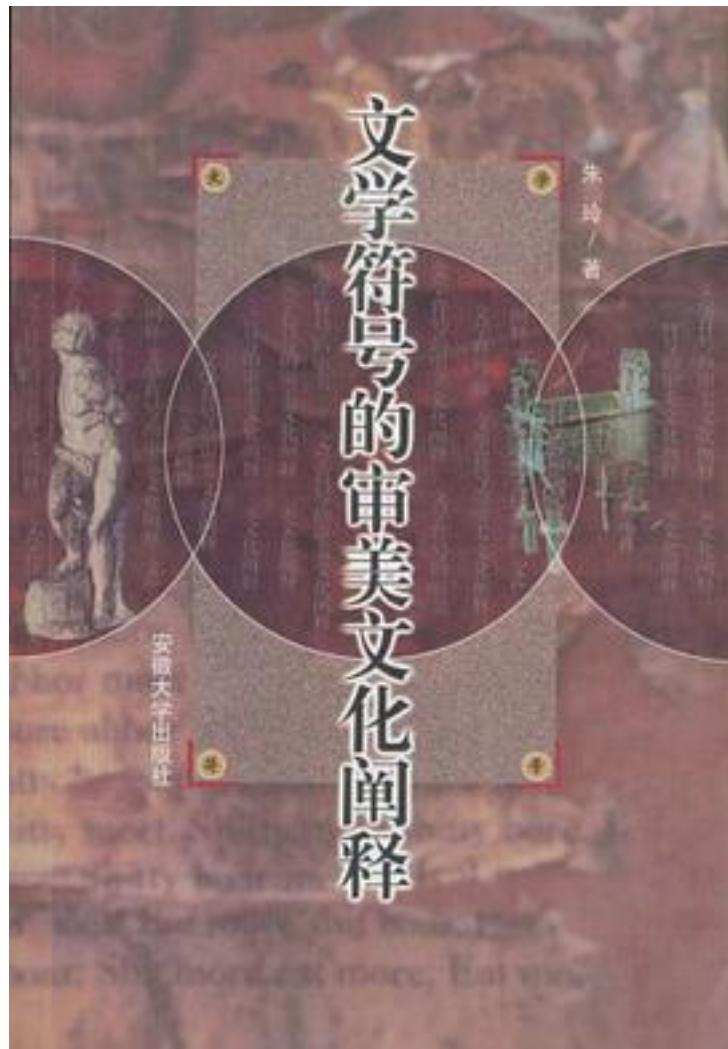


文学符号的审美文化阐释



[文学符号的审美文化阐释 下载链接1](#)

著者:朱玲

出版者:安徽大学出版社

出版时间:2002-2

装帧:简裝本

isbn:9787810525251

有关文学符号的研究现状，在国内，以意象探源和审美分析见长；在国外，以“原型”模式的构拟见长。有众多学者们“见和”的研究在前，是一种资源，也是一种难度。

《文学符号的审美文化阐释》在审美文化视野中阐释文学符号，描述不同文化系统中的文体符号和文体建构、物象符号/意象符号/语象符号和母题符号，挖掘广义的文学符号的审美文化功能，及其流变、派生的深层机制和正负效应，侧重把文学符号的存在形态和民族生存状态结合起来，把意象中和主体心态中结合起来，以推动文学符号研究走向更深入的理论境界。

作者介绍：

目录：

[文学符号的审美文化阐释](#) [下载链接1](#)

标签

文学理论

工具书

评论

[文学符号的审美文化阐释](#) [下载链接1](#)

书评

[文学符号的审美文化阐释](#) [下载链接1](#)