

平面广告版式创意技巧



[平面广告版式创意技巧 下载链接1](#)

著者:曾希圣

出版者:陕西人民美术出版社

出版时间:2000-8

装帧:

isbn:9787536810907

本书以实用广基础读物的形式，从广告信息传递的历史演进入手，对版式设计的意义、目的，版式设计的原则及规律等进行了深入浅出的叙述，并就版式设计的若干形式作了浅显的归纳和概括，同时还简明扼要地介绍了版式设计的程序、方法，最后针对平面设计的各类媒体的形态，有代表性地选介了国内外部分优秀版式设计实例供读者欣赏了解，以期大家对版式设计能有一种直观具体的具概念和印象。

希望广大爱好者能够通过本书的

作者介绍:

目录: 引言

参考文献

第一章 信息传递的历程

一、平面广告溯源

二、设计的发展与沿革

三、视觉传达与版式艺术

第二章 平面广告版式设计

一、何谓版式设计

二、版式设计的意义

三、版式设计的目的

四、版式设计的原则

五、版式设计的规律

六、版式设计的形式

七、版式设计的方法

第三章

· · · · · (收起)

[平面广告版式创意技巧](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[平面广告版式创意技巧](#) [下载链接1](#)

书评

[平面广告版式创意技巧](#) [下载链接1](#)