

现代管理专题



[现代管理专题 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787304023614

《现代管理专题》系统介绍了现代管理的基本知识和基本原理，结合国外企业经营管理的情况，研究和介绍了知识经济时代来临后的企业管理发展的新特点、企业再造理论、学习型组织、战略联盟、企业信息化、现代生产管理的技术发展与模式创新、电子商务、人本管理理论、组织文化、博弈论在企业经营决策中的应用、知识管理等内容，旨在培养工商管理专业学员的现代管理意识、理念，掌握现代管理的技巧与方法。《现代管理专题》编者本着启发性、开放性、交互性、趣味性和服务性的原则，从现代管理专题课程的特点、广播电视大学远程开放教学和学习者的特征出发，认真细致地把握教学内容的科学性和先进性，设计多种学习模式，在每章前均设有学习要求、学习重点和难点、教学建议；正文中列举了大量的案例，使抽象的理论更容易掌握，方便学生自主

学习；每章后均设有学习自测题，通过练习有助于学习者对所学知识的理解和掌握。在编写《现代管理专题》过程中，为适应远程开放教育的需要，除了注意上述学习模式和课程结构的更新外，还力争做到反映当前世界各国在本学科的最新研究成果，力争做到视野开阔、资料丰富、论述精辟、语言简洁、通俗易懂，《现代管理专题》既可作为广播电视大学工商管理专业本科的教材，也可供各级管理人员培养使用。

作者介绍:

目录:

[现代管理专题_下载链接1](#)

标签

评论

[现代管理专题_下载链接1](#)

书评

[现代管理专题_下载链接1](#)