

小企业管理



[小企业管理 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2004-7

装帧:

isbn:9787304025069

《小企业管理》是中央广播电视大学为人才培养模式开放教育试点中，与东北财经大学联合开办的工商管理本科而开设的主干必修课。《小企业管理》分为：小企业管理概述、小企业创业、企业创立方式的选择、选择管理团队和组织形态、商业计划的编制、创造竞争优势、小企业经营战略、财务报表与筹资需求、小企业市场营销、小企业的电子商务与客户关系管理、小企业人才战略、小企业创新、小企业发展与退出、社会伦理与依法经营等十四章，每一章的内容都采用了当前国际上比较通用的形式编写。具体包括学习目标与提示、本章小结、思考与练习以及案例分析等。

《小企业管理》在编写过程中，坚持的一条基本思想是，要立足于当前中小企业尤其是

小型企业管理的实际需要，并结合远程开放教育的特点，尽可能地汲取国内外优秀教材及相关著作的精华，力争做到视野开阔、资料丰富、论述精辟、语言简洁、通俗易懂，最大限度地满足小企业管理课程的教学需要和小企业管理实际操作的需要。《小企业管理》也可作为各级管理人员的培训教材。

作者介绍:

目录:

[小企业管理_下载链接1](#)

标签

小企业管理

评论

[小企业管理_下载链接1](#)

书评

[小企业管理_下载链接1](#)