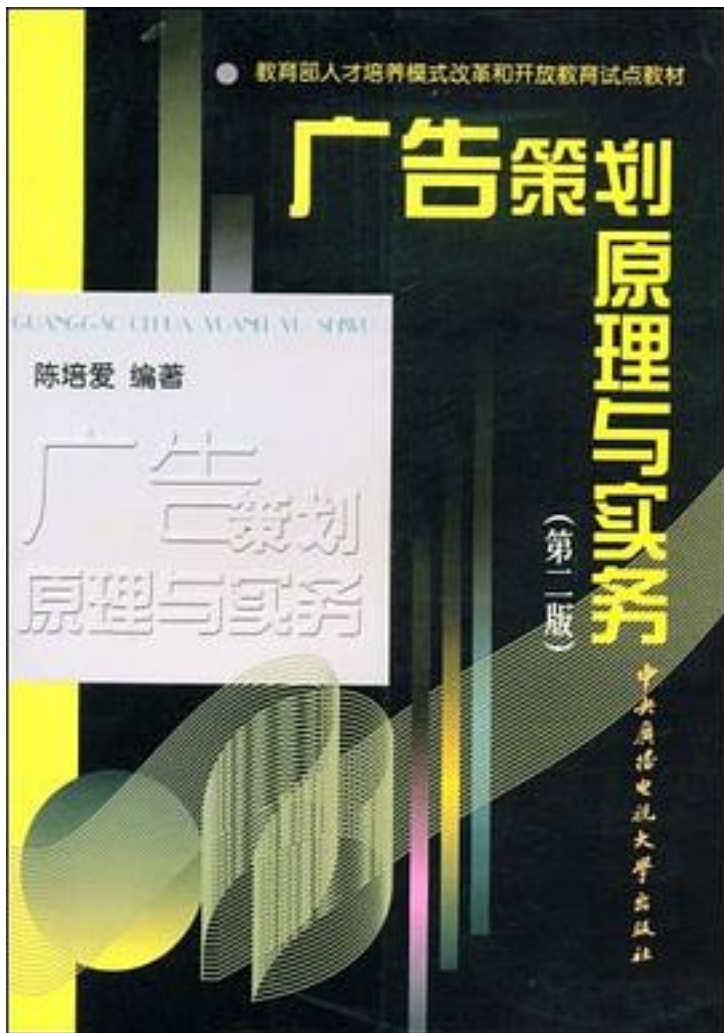


广告策划原理与实务



[广告策划原理与实务_下载链接1](#)

著者:陈培爱

出版者:

出版时间:2000-5

装帧:

isbn:9787304018993

《广告策划原理与实务》主要内容：第一篇广告策划原理，其中有广告策划概述、广告

策划的思维方法、广告策划的理论依据、广告策划与整合营销传播等；第二篇广告策划实务，它有广告策划中的市场调研、广告策划中的目标策略、广告媒介策划、广告策划评估、广告策划效果评估、企业形象策划、企业创牌策划、促销活动策划等；第三篇广告策划书编写，包括广告策划书的编写程序与内容、广告策划书的实施与评价、广告策划书案例等；共计十五章内容。每章前有本章的要点提示和学习方法引导，在每章的后附有小结和复习思考题。

作者介绍:

目录:

[广告策划原理与实务_下载链接1](#)

标签

广告

评论

[广告策划原理与实务_下载链接1](#)

书评

[广告策划原理与实务_下载链接1](#)