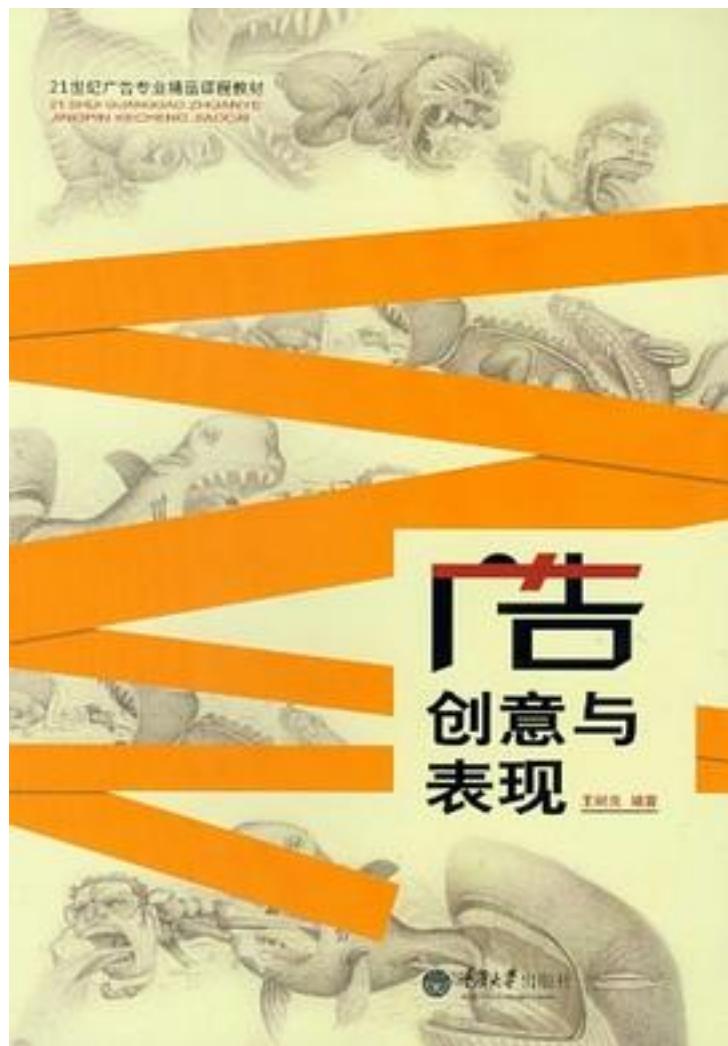


广告创意与表现



[广告创意与表现 下载链接1](#)

著者:饶德江 编

出版者:

出版时间:2001-1

装帧:

isbn:9787304019594

《广告创意与表现》是国内第一本将广告创意与广告表现整合起来编写的教材，这种编写形式使创意与表现的过程紧密结合，充分体现了两者不可断然分割的特点，即广告创意是广告的灵魂，而广告表现正是将广告创意进行视觉化与艺术化的再现手段。《广告创意与表现》阐述了广告创意与表现的基本理论和方法技巧，并通过对具体广告作品案例的分析来进一步阐释理论，同时通过具体展示广告作品的直观视觉形象，以提高学员们的广告创意思维能力与广告作品表现的实际技能。

作者介绍:

目录:

[广告创意与表现 下载链接1](#)

标签

广告

评论

[广告创意与表现 下载链接1](#)

书评

[广告创意与表现 下载链接1](#)