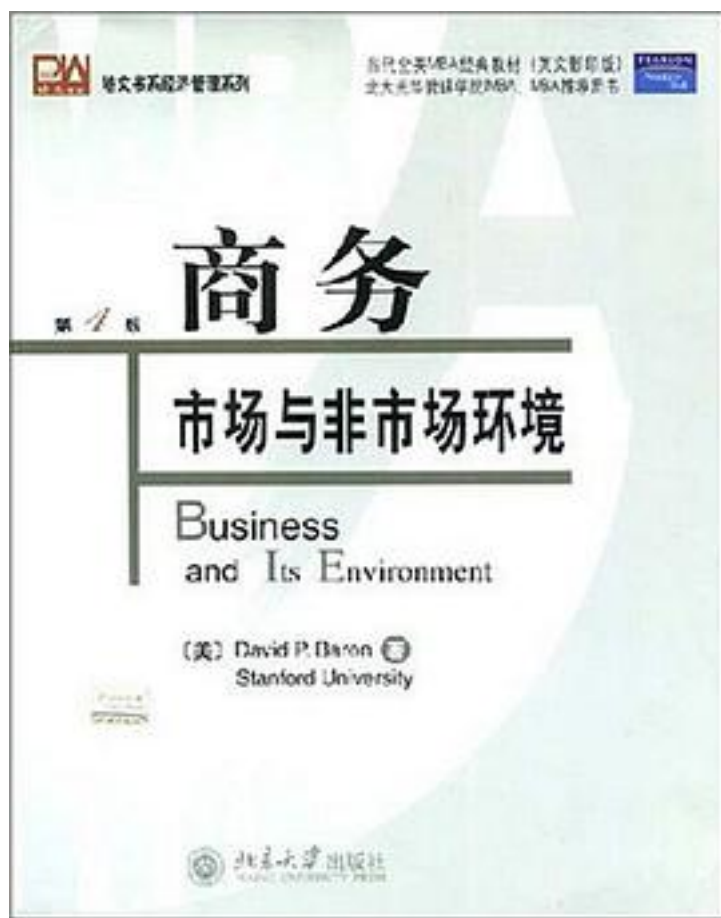


# 商务市场与非市场环境



[商务市场与非市场环境\\_下载链接1](#)

著者: (美) 大卫

出版者: 北京大学 出版社

出版时间: 2004-10

装帧: 简装本

isbn: 9787301080511

本书的另一特色是，每一部分最后都配有综合性的案例。第四版收入了73个案例，包括20个进入新世纪后出现的新案例，涉及的著名公司包括：安然、微软、ebay、花旗集团、Schering-Plough、英国石油以及Double-Click。案例反映的问题涵盖环境保护、药物、信息技术、互联网、国际贸易、伦理问题、公司社会责任、公众和新闻媒体、利益

集团竞争、反垄断和管制等方面。本书也考虑了发展中国家企业运作的复杂性，借助本书提出的分析框架和相关案例进行了一定的分析。

本书分为五部分：1.战略与非市场环境2.非市场战略与政府机构3.政府与市场4.国际政治经分析5.伦理与责任。

作者介绍:

目录:

[商务市场与非市场环境\\_ 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[商务市场与非市场环境\\_ 下载链接1](#)

书评

-----  
[商务市场与非市场环境\\_ 下载链接1](#)