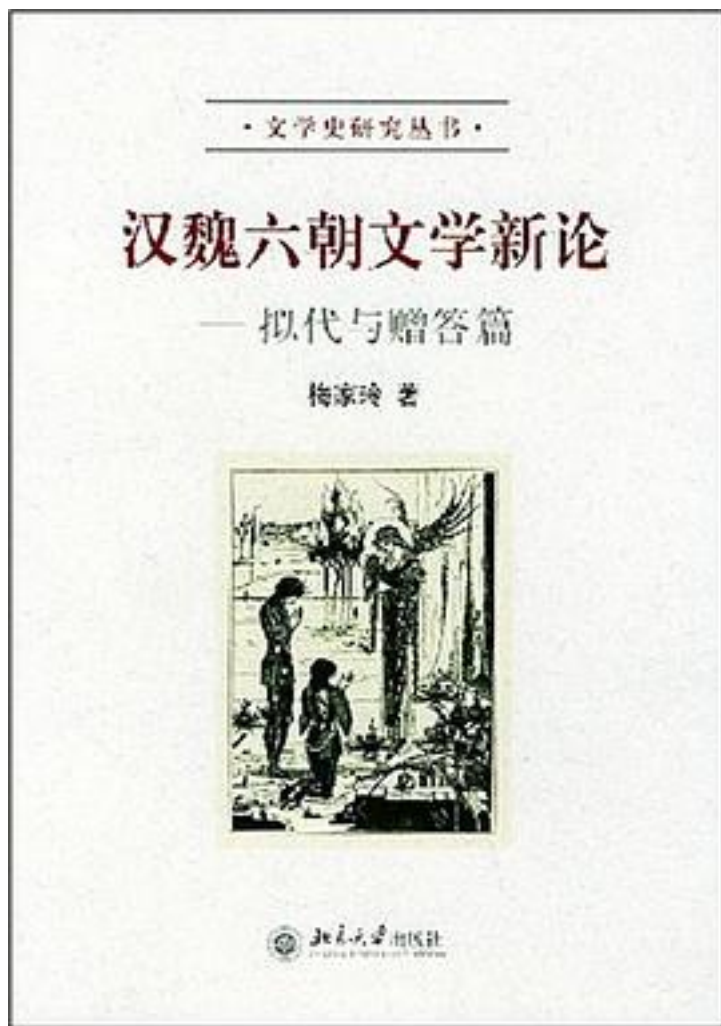


汉魏六朝文学新论



[汉魏六朝文学新论_下载链接1](#)

著者:梅家玲

出版者:北京大学出版社

出版时间:2004-11

装帧:平装

isbn:9787301081105

“拟代”，是指以“拟作”、“代言”方式所完成的诗赋作品；“赠答”，即“赠答诗

”，乃系文人间藉以交通往还的诗作。自汉魏以来，这两类文学便一直是当时文人创作的大宗。前者，铭记着人文世界承继新变的行进轨迹；后者，则图写了当代瞬间的个体存在情境，和与之盘结互动的多重关系网络。而该时期的诸般文学风貌，也就在它们的形成、发展与交互影响之中，纷然呈显。

本书以汉魏六朝的“拟代”、“赠答”为基本素材，并尝试提出若干新观念，除了为素被误解的拟作、代言现象，在文学史上重新定位外；更就向来乏人关注的赠答诗，进行深入探讨。

作者介绍:

目录:

[汉魏六朝文学新论_下载链接1](#)

标签

汉魏六朝

文学研究

古典文学

文学

梅家玲

学术

中国文学

魏晋南北朝

评论

非无胜义，奈思而不学何？不通经史之学，只从抒情传统入手，多有此病。

四篇论文的合集。看到长篇累牍言而无物的“美学特质/美学客体”相关论述就头痛。涉及文本中最晚的是拟邶中集，“六朝”二字下得有点虚。既然谈拟代，本以为会拈出康乐此作在拟作传统中的特殊性为说，然而并没有…到了《思妇文本》一篇更是直接对二者全不加区分……

文笔超赞

二十年前能對六朝文學腫的擬代和贈答如此深入地「再認識」，真是視角獨特。「儀式感」最深得我心。#2015緩緩讀#094

西方理论耍得很溜，厉害。文笔逼格高，厉害。就是离她谈的文学有点儿远啊。

拟作的文学性主要出源于读者将文本形象具体化的再创造性，拟作的活动催生出一一种作者与读者(第二作者)共同发声的双声体系。
赠答活动促进了集体(及集体中个人)文化气质的形成。此外，赠答也作为一种仪式行为而存在，它可为个人提供一种精神及社会身份上的归宿。

我的第一本学术启蒙书！！！！

放在二十年前來說，突破點頗多

问题提得不错，可是解决却流于理论的套用，总的来说干货不多

思路清晰 很有见地

最后一篇论“风教说”的论文中提到“采葑采菲，无以下体”一句当出自《谷风》。

切入点很好。可能因为是台湾的学者，学统不同，其中大量运用了西方文艺学的诸多理论来论证，其实……感觉有点喧宾夺主，对古代文学问题研究帮助有限，文艺理论术语太多，使得简单的问题变得神乎其神起来。T—T

梅老师的文笔是好的

二十年前的书来说，在当时有新见和独特价值，但是还是有以文本攀附西方理论之嫌，文章理路并不太顺畅，恕我眼拙，不太明白大家为什么夸文笔……

总有种很高端又很普遍的感觉。

个人感觉第一部分拟邶中集是写的最好的。时间关系陆氏兄弟和最后一章没细看

[汉魏六朝文学新论_下载链接1](#)

书评

[汉魏六朝文学新论_下载链接1](#)