

营销渠道管理



[营销渠道管理_下载链接1](#)

著者:庄贵军

出版者:北京大学出版社

出版时间:2004-11

装帧:

isbn:9787301080207

《营销渠道管理》以管理的四大职能(计划、组织、领导和控制)为结构框架，全面介绍营销渠道管理的基本概念、基本理论和基本的操作程序，目的在于培养学生发现问题、分析问题和解决问题的理论素养和实际操作能力。全书内容共分为六个大的部分，总计十二章。

作者介绍:

目录:

[营销渠道管理_下载链接1](#)

标签

营销

市场营销渠道

管理

渠道管理

教材

庄贵军

a

评论

国内营销渠道管理领域最扎实的书

[营销渠道管理 下载链接1](#)

书评

[营销渠道管理 下载链接1](#)