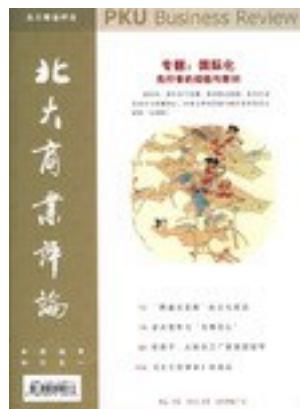


北大商业评论



[北大商业评论 下载链接1](#)

著者:厉以宁

出版者:

出版时间:2004-10

装帧:

isbn:9787301080573

《北大商业评论》秉承北京大学严谨治学、开风气之先的理念、面向正在成长中的中国企业家阶层和关注实践的学者，关注转型时期的中国企业现象，注重学术性和可读性的结合，探索中国企业运行规则，以期实现理论研究与管理实践的相互促进，并立志成为中国最权威、最具有影响力的高档评论性刊物。

为了更好促进本刊发展，现面向社会各界公开征集稿件。稿件内容包括如下内容：

具有创新性和理论深度，同时又理论联系实际的管理学文章；

介绍管理领域中新出现的、行之有效的管理理念、管理工具和管理技巧；

针对企业某一管理问题提了具体解决方案；

国际上最新兴趣的管理理论和国际工商管理界的最新动向。

作者介绍:

目录:

[北大商业评论 下载链接1](#)

标签

管理

评论

[北大商业评论 下载链接1](#)

书评

[北大商业评论 下载链接1](#)