

广告设计教程



[广告设计教程_下载链接1](#)

著者:王焱

出版者:浙江人民美术出版社

出版时间:2004-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787534018800

“新概念”中国美术院校设计教材系列是浙江人民美术出版社进入21世纪的又一力作，

本教材系列的编撰者大都是中国美术学院毕业或清华大学美术学院早年毕业的专业教师或教授，这些书是他们十多年的设计教育理论与实践的结晶。丛书系统地保留了一些常规的教学课程，对某些陈旧的，已经不适合当今设计教学的理论观点进行了修改，更注重的在视觉设计教学领域中确定新的培养目的，强调“新概念”的教学，强调传统与现代的理论衔接，教育学生掌握传统知识，学习新颖、现代的设计手法，具备崭新的设计理念，以适应时代和社会的需要。

作者介绍:

目录: 前言 新概念广告设计教学体系的建立

- 第一章 广告概论
- 第二章 设计、传播、公关、文化与广告的关系
- 第三章 广告策划
- 第四章 广告媒体
- 第五章 广告创意与表现
- 外国平面广告作品鉴赏
- 后记
- • • • • [\(收起\)](#)

[广告设计教程_下载链接1](#)

标签

- 广告
- 设计
- 广告设计教程
- ♣ 艺术设计

评论

图很吸引，理论我就看了个大概吧，也算学了点东西...

[广告设计教程 下载链接1](#)

书评

[广告设计教程 下载链接1](#)